STEP3 保健事業の実施計画

事業全体の目的 ・基本理念「応援します。健康いきいき組合員」の実現に向け、国指標の項目改善

- 事業全体の目標 ・国指標の項目を改善し、同業種トップの健保を目指す ・2026年までに20位以内/1,419健保にする

事業の一覧

| 単理性の数件 | |
|-----------|-----------------------|
| 職場環境の整備 | |
| 保健指導宣伝 | 職場天気図 |
| 保健指導宣伝 | 事業主の健康通信簿 |
| 保健指導宣伝 | 健康向上協議会の開催 |
| 体育奨励 | 健康づくり助成 |
| 体育奨励 | 事業主健康イベントサポート |
| 加入者への意識づけ | |
| 保健指導宣伝 | 機関紙 |
| 保健指導宣伝 | ホームページ |
| 保健指導宣伝 | 事業主の健康経営宣言の取得 |
| 保健指導宣伝 | 医療費明細 |
| 保健指導宣伝 | ジェネリック通知 |
| 保健指導宣伝 | るぶるレポート |
| 個別の事業 | |
| 特定健康診査事業 | 特定健診(被保険者) |
| 特定健康診査事業 | 特定健診(被扶養者) |
| 特定保健指導事業 | 特定保健指導(被保険者) |
| 特定保健指導事業 | 特定保健指導(被扶養者) |
| 特定保健指導事業 | がん精密検査受診勧奨 |
| 特定保健指導事業 | 非肥満リスク者(特定以外)保健指導 |
| 特定保健指導事業 | 糖尿病重症化予防 |
| 特定保健指導事業 | 保健指導(血圧・脂質リスク) |
| 疾病予防 | レディース検診 |
| 疾病予防 | 歯科健診 |
| 疾病予防 | 脳ドック |
| 疾病予防 | 元気っ子キャンペーン |
| 疾病予防 | インフルエンザ予防接種事業 |
| 疾病予防 | 電話相談 |
| 体育奨励 | るぷるポイント(インセンティブ制度) |
| 体育奨励 | るぷる(事業主との健康づくりキャンペーン) |
| 体育奨励 | 禁煙対策 |
| 体育奨励 | 前期高齢者対策 |
| 体育奨励 | けんぽれんウォーキング |
| 体育奨励 | 健康教室 |
| 体育奨励 | スポーツクラブ契約 |
| 体育奨励 | るぷるMYチャレンジ |
| 予算措置なし | リスク評価に基づく胃がん検診 |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 7 注1) | 新 | | | | 対象者 | š | 3 | ±2) | 注3) | | 注4) | | | | | 頁(千円) | | | | |
|-----------------------|-----------|-------------------|-------------|---------------|--------|------------|----------------|-------------|---------------|--------------------------------|-------------|------------------------------------|----------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------|--|---|
| 事業 | 規既 | 事業 | 名 | 対象 | | | | 実施 二 | プロセス 分類 | 実施方法 | ストラク チャー | 実施体制 | A TROP PE | A Invite str | | 計画 | ATRIOFIE | A Treatment | 事業目標 | 健康課題との関連 |
| 1 万規 | 存 | | | 事業所 | 性別 | 年 齢 | 聚 者 - | £144 | | | 分類 | | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | | |
| 場環境の | 整備 | | | | | | | | | アウトプット指標 | | | | | | | アワト | カム指標 | | |
| 宋 建 旨 ji 云 | 既了存 | 職場天気 | . [図 | 全て | 田士 | 16~(上限なし) | 保険者 | 1 7 | | - | Р,1 | | スコア管理表として拡大 | 0 スコア管理表として拡大 | | | 0 スコア管理表として拡大 | | 【目的】職場の健康課題を視える化し、コラボヘルス・健康づくり企画の推進 【概要】健診、問診データを事業主ごとに 天気マークで比較した表を提供 | 診率等の実態確認 |
| 毎年発 | 行(| 【実績値】 | 2回 | 【目標値 | [] 令和6 | 年度: | 2回 숙 | 和7年 | 度:2回 | 令和8年度:2回 令和9年 | 丰度:2回 | - 令和10年度:2回 - 令和11 ⁴ | 年度:2回)- | 健康経営優良法人(【実績値 | 值】18社 【目標值】令和 | 6年度:20社 令和7年度: | 22社 令和8年度:24社 | 令和9年度:26社 令和10年 | 年度:28社 令和11年度:30社)- | |
| | | | | | | | | | | | | | (| 0 | (| n | 0 | 1 | | |
| 1 | | 事業主の 通信簿 | | 一部の 事業所 | | | 保険 者 | 1 7 | | _ | Р,1 | - | スコア管理表として拡大 | スコア管理表として拡大 | スコア管理表として拡大 | スコア管理表として拡大 | スコア管理表として拡大 | スコア管理表として拡大 | 【目的】職場の健康課題を視える化し、コラボヘルス・健康づくり企画の推進 【概要】各事業主の詳細な健診・問診・医療データのレポートを提示 | 診率等の実態確認 |
| 毎年発 | 行(【 | 【実績値】 | 1回 | 【目標値 | [] 令和6 | 年度:: | 1回 숙 | 和7年 | 度:1回 | 令和8年度:1回 令和9年 | 年度:1回 | - 令和10年度:1回 - 令和114 | 年度:1回)- | 健康経営優良法人(【実績値 | 植】18社 【目標値】令和(| 6年度:20社 令和7年度: | 22社 令和8年度:24社 | 令和9年度:26社 令和10年 | 年度:28社 令和11年度:30社)- | |
| 1 | 既存 | 健康向上 会の開催 | | 一部の 事業所 | 男女 | | 保険者 | 3 1 | ゙,ウ,エ,キ | - | P,1 | | スコア管理表で評価 各事業主が健康課題に取 り組む | 各事業主が健康課題に取 | スコア管理表で評価 各事業主が健康課題に取 り組む | スコア管理表で評価 各事業主が健康課題に取 り組む | 0 スコア管理表で評価 各事業主が健康課題に取 り組む | スコア管理表で評価 各事業主が健康課題に取 り組む | 【目的】事業主(経営・労組・専門職)と 健保組合とで健康課題を共有 【概要】意見や課題を共有できる場を設け 、コラボヘルスへと推進 | 診率等の実態確認 |
| 協議会 | 開催 | (【実績値 | 直】8社 | 【目標 | 値】令和 | 口6年度 | : 40社 | 令和 | 7年度:40 |) 0社 令和8年度:40社 [。] | 令和9年度: | 40社 令和10年度:40社 | 令和11年度:40社)- | 健康経営優良法人(【実績値 | 植】18社 【目標値】令和(| 6年度:20社 令和7年度: | 22社 令和8年度:24社 | 令和9年度:26社 令和10年 | 年度:28社 令和11年度:30社)- | |
| | | . 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本 育 5 廷 动 | 既(存) | 健康づく 成 | り助 | 全て | 男女 | 16~(上被物をし) | 保険 者 | 3 7 | | _ | ፖ,1 | _ | 38,000 セミナーや勉強会を開催 共同利用の促進 | セミナーや勉強会を開催 | 38,000 セミナーや勉強会を開催 共同利用の促進 | | | | 【目的】事業主社内の健康づくりの企画の 促進 【概要】事業主の規模ごとに補助金を提供 | ・メタボ改善に対して今まで以上 の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス |
| 利用事 | 業主 | (【実績値 | 直】30社 | 【目 | 漂値】令 | 和6年度 | 复:32社 | t 令和 | 17年度: | 34社 令和8年度:36社 | 令和9年度: | 38社 令和10年度:40社 | 令和11年度:40社)- | 健康経営優良法人(【実績値 | 植】18社 【目標値】令和(| 6年度:20社 令和7年度: | 22社 令和8年度:24社 | 令和9年度:26社 令和10 ⁴ | 年度:28社 令和11年度:30社)- | |
| | | | | | | | | | | | | | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,00 | 0 5,00 | 5,000 |) | |
| 5 | 新規 | 事業主健 ベントサ ト | #- | 一部の 事業所 | 男女 | 上 者, | 保険 被扶 養者 | 3 F | <i>'</i> ,,, | | Р,1 | | 事業主懇談会にてPR 好事例の展開 | 事業主懇談会にてPR | 事業主懇談会にてPR | 事業主懇談会にてPR 好事例の展開 | 事業主懇談会にてPR 好事例の展開 | 事業主懇談会にてPR 好事例の展開 | 【目的】 ①事業主とのコラボヘルス推進 ②組合員への保険事業のPR ③組合員への健康意識の向上 【概要】 事業主が開催している健康イベントに健康 づくりブースとして出展。 | ・メタボ改善に対して今まで以上 の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス |
| 参加物 | l点数i | (【実績値 | 直】10筒 | 所『 | 目標値】 | 令和6年 | F度:1 | 1箇所 | 令和7年 | 度:12箇所 令和8年度: | 13箇所 会 | 和9年度:14箇所 令和10: | 年度:15箇所 令和11年 | 7 30 7 14 | 4n +r / Fr= /+3 | [D#/+1 ^ | 1 000 L ATT= = = | 0001 0500 | A TRACTIC A COLOR A CO | 0001 0500 |
| 度:16 | | | | • | | | | | | | , , , | | | るぶるM y ナヤレンジの参 | 加省(【丟領恒】19,500人 | 【日標他】 令和6年度:2 | 21,000人 | 100人 守机8年度:25,000 | 人 令和9年度:27,000人 令和10年度:29 | 9,000人 守和11年度:31,000人)- |
| 入者への | 意識 | づけ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 呆 建 章 宣 云 | 既,存 | 機関紙 | | 全て | 男女 | | 入者 | 1 7 | | - | ア,ケ,シ | - | 21,825 ・誌面のカラー化 ・内容の見直し | ・誌面のカラー化・内容の見直し・電子ブック配信のみの | 21,825 ・誌面のカラー化 ・内容の見直し ・電子ブック配信のみの 移行も検討 | ・誌面のカラー化 ・内容の見直し ・電子ブック配信のみの 移行も検討 | 5 21,82: ・誌面のカラー化 ・内容の見直し ・電子ブック配信のみの 移行も検討 | ・誌面のカラー化・内容の見直し | 【目的】情報発信・健康意識醸成 【概要】機関紙発行(年4回) | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 年間発 | 行数 | (【実績値 | 直】4回 | 【目標 | 値】令和 | 旬6年度 | : 4回 | 令和7 | 年度:4回 |] 令和8年度:4回 令和 | 9年度:4回 | 令和10年度:4回 令和1 | 1年度:4回)- | アンケート満足度(【実績値 | 直】88% 【目標值】令和 | 6年度:90% 令和7年度: | 92% 令和8年度:94% | 令和9年度:96% 令和104 | 年度:98% 令和11年度:99%)令和3年よ | り設定 |
| TIPUT | . , 3 × ∧ | | | 4 ⊢ 17 | | | | IN THE | , ,,,, , ,,,, | , 12 10 C 12 C 11 13 TH | - 1,2 • 12 | PARTY AND DAME | | · | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 860 | 860 | 860 | 86 | 0 86 | 860 | | |

| 注1) | 新規 | 士业人 | | | 対象者 | | 注2] | 注3) | | 注4) ストラク | ets 14s (14 fb-11 | | | | 頁(千円) 計画 | | | **** | 健康課題との関連 |
|-----------------------|--------|-----------------------|-----|----------|---|--------------------------------|----------------|-----------|--------------------|-------------|---|-------------------|-------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|---|---|
| 章 事業 斗 分類 目 | 既 存 | 事業名 | 5 | 対象 業所 | 性別解 | 対象 | 美 主体 | プロセ | | チャー 分類 | 実施体制 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 事業目標 | 世界は私でいると |
| 2,5 | 既亦存 | √ | ジニ | 全て | 男女と思います。 | ,加入: 注 全員 | 当 1 | z | アウトプット指標 | ケ,シ | - | ・英文化の対応検討 | ・英文化の対応検討 | ・英文化の対応検討 | ・英文化の対応検討 | アウト・英文化の対応検討 | ・英文化の対応検討 | 【目的】健保のプレゼンスアップ 【概要】ホームページによる情報発信 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| | | 、数(【実績 1年度:59 | | | 国 【目標 | 値】令 | 和6年度 | : 52,000[| 回 令和7年度:53,000回 | 令和8年度: | 54,000回 令和9年度:55 | ,000回 令和10年度:56,0 | 展開する健康情報が多岐に (アウトカムは設定されてい | | 目が困難ため | | | | |
| 1 | ¥hr | 事業主の健康 経営宣言のB 身 | | 全て | 15~ (上原なし) | , 、被保I ! 者 | ^矣 3 | ス | | ア,ኅ | - | 事業主懇談会で働きかけ | 事業主懇談会で働きかけ | 事業主懇談会で働きかけ | | 0 事業主懇談会で働きかけ | | 【目的】各事業主の健康意識と職場環境の 向上を図るとともにコラボヘルスの推進 【概要】事業主の健康経営宣言作成のサポート | 診率等の実態確認 |
| 取得事 | 業主数 | 双【実績値 | 18社 | ± [≡ | 目標値】令 | 和6年度 | ₹:20社 | 令和7年 | 度:22社 令和8年度:24 | 社 令和9年 | 度:26社 令和10年度:28 | 社 令和11年度:30社)- | 取得によって得られる影響 (アウトカムは設定されてい | | りな効果の測量は困難なた と | b | | | |
| | | | | | | | | | | | | 32,040 | 32,040 | 32,040 | 32,04 | 32,04 | 32,040 | | |
| 2,5 | 既存 | 療費明細 | į | 全て | 男女男女のという。 | 、 : 加入 [:] ! 全員 | 当 1 | ア,エ | | シ | | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | | 【目的】 ①医療コストの提示により健康管理の向上 ②不正(過剰・架空)請求のチェック 【概要】医療費・還付金情報の通知 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 年間発行 | 行(【3 | 実績値】12 | 2回 | 【目標値 | 直】令和6 | 年度:1 | 2回 令 | 和7年度: | 12回 令和8年度:12回 。 | 令和9年度: | 12回 令和10年度:12回 | | 既読者の把握も難しく、意 (アウトカムは設定されてい | | 目が困難なため | | | | |
| | 既 ジ存 通 | 『ェネリッ: 『知 | ク : | 全て | 0~(上限なし) | : | · 1 | エ,ク | | ٤ | - | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | - ・Web登録率の向上 | ・Web登録率の向上 | 【目的】ジェネリック医薬品の推進により 医療費の低減 【概要】2ヶ月ごとに切替可能な新薬をジェネリック医薬品に変えた場合の削減可能額 を通知 | 該当なし(これまでの経緯等で実 |
| 年間発行 | 行(【3 | 実績値】6回 | | 目標値】 | 】令和6年 | 度:6回 |] 令和 | 7年度:6[| 回 令和8年度:6回 令和9 | 年度:6回 | 令和10年度:6回 令和11 | 年度:6回)該当者にのみ発 | ジェネリック使用率(【実終 | 責値】83% 【目標値】令 | 和6年度:84% 令和7年度 | ₹:85% 令和8年度:86% | , 令和9年度:87% 令和1 | L0年度:88% 令和11年度:89%)数量ベー | ス |
| 130 | | | | | | | | | | | | 13,000 | | | | | | | |
| | 既る存 | 5ぷるレポ - | — | 全て | 15 ~ (上 男女 限 な し) | 被保服者,被 | 扶 3 | I | | シ | - | 第8期るぷるに対応し、内容の見直し | 発行 | 発行 | 発行 | 第9期るぷるに対応し、内容の見直し | ⁾ 発行 | 【目的】個人の健康課題を視える化し、行動変容につなげる 【概要】個人向けの健康状況レポートを作成し、毎年提供し個々人の健康意識向上を図る 夫婦の情報、5年間の推移、インセンティブポイントの獲得状況なども併せて提供。 | の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み |
| 毎年発行 | 行(【复 | 実績値】1回 | | 目標値】 | 】令和6年 | 度:1回 |] 令和 | 7年度:1[| 回 令和8年度:1回 令和9 | 年度:1回 | 令和10年度:1回 令和11 | 年度:1回)年1回発行 | 食生活(【実績値】50% | 【目標値】令和6年度:53% | % 令和7年度:56% 令和 | 08年度:59% 令和9年度 | :60% 令和10年度:61% | 令和11年度:62%)- | |
| 別の事業 | | | | | | | | | | | | 1,407,023 | 1,407,023 | 1,407,023 | 3 1,407,02 | 3 1,407,02 | 3 1,407,023 | | |
| 建 表 多 | 既存(法定) | r定健診(社 保険者) | 被 : | 全て | 18 男女 ~ 74 | 被保 | ^贪 2 | 7' | 事業主で実施した結果を 受領。 | ・ ア,イ | 従業員定期健診で実施。 節目年齢を実施。等の年は 時日年齢を実施。 節目は健保組合で支人を関して がしている医療機関でを入りです。 がしていると、ののでは、 がいると、ののでは、 がいるに、 がいると、 がいると、 がいると、 がいると、 がいると、 で、 は、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 で、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 と、 | ①未実施者の多い事業主 | ①全事業主と健診受診時 | ①前年度内容の継続 | ①前年度内容の継続 | ①前年度内容の継続 | ①前年度内容の継続 | 目的:生活習慣病の予防と早期発見 概要:労働安全衛生法に基づく健診+特定保 診+がん検診 | ・加齢により 新規メタボ → 親 規・継続メタボ → 継続・再メグ ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合増加傾 向 ・服薬者は特定保健指導から除外 されるためメタボ者の指導対象は 約5割 |
| 特定健 | | 藝(【実績 | 值】9 | 7% | 【目標値】 | 令和6年 | 度:97 | .5% 令和 | 17年度:98% 令和8年度: | :98.5% 令 | 和9年度:99% 令和10年 | 度:99.5% 令和11年度: | 生活習慣リスク保有者率(| 【実績値】51.9% 【目標 | 值】令和6年度:55.9% 今 | う和7年度:52.9% 令和8 ⁴ | 年度:49.9% 令和9年度: | 46.9% 令和10年度:43.9% 令和11年度 | :40.9%)一番悪い食習慣を注視 |

| 規 | 事業名 | | 対象者 | | 注2) — 実施 | 注3) プロセス | 実施方法 | 注4) ストラク | 実施体制 | | | | 頁(千円) 計画 | | | 事業目標 | 健康課題との関連 |
|---|---|-----------|-------|---|-------------|---------------|---|------------------------------|--|---|--|--|---|--|---|--|--|
| 既存 | 3-3K-L | 対象 事業所 | 性別 | 年 対象和 | | | Zije/J/II | チャー 分類 | Σ,λειτ φι | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 7 ************************************ | |
| | | | | | | | アウトプット指標 | | | | 力磁形时存储器或少老割 合 | 。 5/【字续体】12.00/。 【日: | 一点 今和6年度・12.0 0/ | | ・ カム指標 8年度:12.0% - 今和0年度 | : 12.5% 令和10年度:12.0% 令和11年度 | ÷ · 11 E0/4 \ |
| | | | | | | | | | | 000 000 | | | | | | · 12.5% | £ . 11.5%)- |
| 既存(法定) | 寺定健診(被 扶養者) | 全て | | 36 ~ 被扶 74 | 1 | ア,ケ | 直接契約医療機関104か所、委託契約先、巡回健診を利用し受診者が希望の健診場所で受診者が発望の健診場所で特定健診項目 十がん検診(胃・大腸・乳・子宮)をセット被保険者が節目年齢に該当する年は夫婦で節目健診を受診。 | | 医療機関と直接契約。対象者へ年1回ダイレクトメールで健診案内。ホームページ・機関紙等でもは診察内。オンライン申し込みも可能。未受診者へは再案施。パート先等で受診された対象者の方へは健診結果の回収も実施。。 | かけ(家族受診勧奨)③ パート先等の受診結果収 | ①巡回健診拡充(評価、 追加健診)②事業主と連 | ①巡回健診拡充(評価、 追加健診)②契約医療機 | ①前年度内容の継続②案内 、予約方法(医療機関と受 |] ①前年度内容の継続②連続 | LL 4-1 - 10 = 1745 0 +7745 - 471 | 目的:生活習慣病の予防と早期発見 概要:特定健診+がん検診 | ・加齢により 新規メタが規・継続メタボ → 継続ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向 ・服薬者は特定保健指導がされるためメタボ者の指導約5割 |
| 建診実が 70.0%)- | • | 64% | 【目標値) | 】令和6年 | ₹度:65. | 7% 令和 | 7年度:66.6% 令和8年度 | : 67.5% | 令和9年度:68.4% 令和1 0 |)年度:69.3% 令和11年 | 生活習慣リスク保有者率(| 【実績値】33.5% 【目標 | 值】令和6年度:31.5% 名 | 今和7年度:29.5% 令和8年 | · :度:27.5% 令和9年度:2 | 25.5% 令和10年度:23.5% 令和11年度 | 21.5%)一番悪い食習慣を流 |
| | | | | | | | | | | | 内臓脂肪症候群該当者割合 | à(【実績値】4.3% 【目標 | 傾】令和6年度:4.3% | \$和7年度:4.3% 令和8年 | 度:4.3% 令和9年度:4.2 | % 令和10年度:4.2% 令和11年度:4.2% | 6)- |
| | | | | | | | | | | 85,278 | 85,278 | 85,278 | 85,278 | 85,278 | 85,278 | | |
| | 寺定保健指導 (被保険者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被保 74 者 | | ア,ケ,コ, | 事業主の保健師等または サ委託先機関による集団、 個別指導にて実施 | ア,イ,カ,ク | 事業主健康管理部門が主 体で就業時間内に実施 | ・未実施事業主へ調整 | ・第4期の実施状況調査 ・未実施事業主へ調整 ・指導評価 | ・実施率が低い事業主へ の働きかけ ・事業主と指導効果と対 策を共有して推進 | ・前年度内容の継続 | ・前年度内容の継続 | ・前年度内容の継続 | 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣 を見直すためのサポート 【概要】事業主が実施 | ・加齢により 新規メタボ 規・継続メタボ → 継続 ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合 向・服薬者は特定保健指導が されるためメタボ者の指導 約5割 ・実施率が低下し、改善者 ・改善率は40代が50代よ とは言えない(特に40-44 ・再メタボの改善率が低 ・継続者は指導有無で改 差がない(岩盤メタボ) |
| :保健指導 1%)- | 事実施率(【実 終 | 責値】74 | % 【目 | 標値】令和 | 和6年度: | : 74.8% | 令和7年度:78% 令和8年 | 度:79% | 令和9年度:79.5% 令和1 | 0年度:80% 令和11年度 | 特定保健指導による特定保 | 保健指導対象者の減少率(【 | 実績値】30.4% 【目標値 | 】令和6年度:31.0% 令和 | 7年度:32.0% 令和8年度 | .7.0% 令和10年度: 16.5% 令和11年度 : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度 | ₹:34.5% 令和11年度:3 |
| :保健指導 1%)- | 掌実施率(【実 緒 | 責値】74 | % 【目: | 標値】令和 | 和6年度: | : 74.8% | 令和7年度:78% 令和8年 / | 度:79% | 令和9年度:79.5% 令和1 | 0年度:80% 令和11年度 | 特定保健指導による特定保 腹囲 2 cm・体重 2 kg減を | 保健指導対象者の減少率(【: 達成した者の割合(【実績値 | 実績値】30.4% 【目標値】 直】19.0% 【目標値】令系 | 】令和6年度:31.0% 令和 06年度:25.0% 令和7年原 | 17年度:32.0% 令和8年度 ₹:26.0% 令和8年度:27 | | ₹:34.5% 令和11年度:35 |
| "保健指導 1%)- | 掌実施率(【実糸 | 責値】74 | % 【目: | 標値】令和 | 和6年度: | : 74.8% | 令和7年度:78% 令和8年 | 度:79% | 令和9年度:79.5% 令和1 | 0年度:80% 令和11年度 37,01 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% | 保健指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. | 実績値】30.4% 【目標値 直】19.0% 【目標値】令和 0% 令和7年度:41.0% | 】令和6年度:31.0% 令和 06年度:25.0% 令和7年月 令和8年度:42.0% 令和9 | 17年度:32.0% 令和8年度 ₹:26.0% 令和8年度:27 年度:42.0% 令和10年度 | :33.0% 令和9年度:34.0% 令和10年度 0% 令和9年度:28.0% 令和10年度:29 | ₹:34.5% 令和11年度:35 .0% 令和11年度:30.0%)- |
| 既存(牝 | 享実施率(【実 禁 等定保健指導 (被扶養者) | | 3.7 | 36 | 養 1 | | 令和7年度:78% 令和8年 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | | | | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% | 保健指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. | 実績値】30.4% 【目標値】令和 【目標値】令 | 】令和6年度:31.0% 令和 06年度:25.0% 令和7年原 令和8年度:42.0% 令和9 | 17年度:32.0% 令和8年度 ₹:26.0% 令和8年度:27 年度:42.0% 令和10年度 | :33.0% 令和9年度:34.0% 令和10年度 0% 令和9年度:28.0% 令和10年度:29 | ま:34.5% 令和11年度:35 .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ規・継続メタボ → 継続ボの割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向・服薬者は特定保健指導がされるためメタボ者の指導約5割 ・実施率が低下し、改善者 |
| , 既存 (法定) 既存 (法定) 健健 指導 | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被扶 者 | 養 1 | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 | 深健指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・指導所価と指導内容の 改善・指導委託先の見直し | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 ・前年度内容の継続 | 】令和6年度:31.0% 令和 106年度:25.0% 令和7年月 令和8年度:42.0% 令和9 5 37,015 ・前年度内容の継続 | 7年度:32.0% 令和8年度:27 年度:42.0% 令和10年度 37,015 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣 を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 | ・加齢により 新規メタボ ・加齢により 新規メタボ 規・継続メタボ → 継続 ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合 向・服薬者は特定保健指導かされるためメタボ者の指導 ・実施率等なは40代が50代よとは言えない(特に40-44 ・再メタボの改善率が低・軽続者は指導有無で改 差がない(岩盤メタボ) |
| , 既存 (法定) | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被扶 者 | 養 1 | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導対象者割合(| 全機指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増期 ・指導評価と指導内容の改善 ・指導委託先の見直し 【実績値】6.9% 【目標値 | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 ・前年度内容の継続 | 】 令和6年度:31.0% 令和 106年度:25.0% 令和7年月 令和8年度:42.0% 令和9 5 37,015 ・前年度内容の継続 | 7年度:32.0% 令和8年度 17年度:32.0% 令和8年度:27 年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 16.7% 令和9年度:6.6% | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣 を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) | E:34.5% 令和11年度:3. .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ 規・継続メタボ → 継続 ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合 ・服薬者は特定保健指導が されるためメタボ者の指導 ・実施率が低下し、改善者 ・改善率は40代が50代よ とは言えない(特に40-444 ・再メタボの改善率がで改善を ・継続者は指導有無で改 差がない(岩盤メタボ) |
| , 既存 (法定) 既存 (法定) 健健 指導 | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被扶 者 | 養 1 | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導対象者割合(特定保健指導による特定係 | 保健指導対象者の減少率(【:達成した者の割合(【実績値】 令和6年度:41.37,015 | 実績値】30.4% 【目標値】令和 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1 | 7 令和6年度:31.0% 令和7年月 令和8年度:42.0% 令和9 6 37,015 6 37,015 ・前年度内容の継続 17年度:6.8% 令和8年度 7 令和6年度:26.0% 令和 | 7年度:32.0% 令和8年度 27年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 37.015 ・前年度内容の継続 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣 を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) : 28.0% 令和9年度: 29.0% 令和10年度 | ま:34.5% 令和11年度:3 .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ規・継続メタボ → 継続ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向・服薬者は特定保健指導かされるためメタボ者の指導・改善率は40代が55代とは言えない(特に40-44・・再メタボの改善率が低・継続者は指導有無で改善がない(岩盤メタボ) まがない(岩盤メタボ) ま:30.0% 令和11年度:3 |
| , 既存 (法定) 既存 (法定) 健健 指導 | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被扶 者 | 養 1 | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導対象者割合(特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を | 全機指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増加・指導評価と指導内容の改善・指導委託先の見直し 【実績値】6.9% 【目標値 保健指導対象者の減少率(【 達成した者の割合(【実績値 | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 ・前年度内容の継続 ・前年度内容の継続 1】令和6年度:6.9% 令和 実績値】25.6% 【目標値 1〕24% 【目標値】令和6 | 1 令和6年度:31.0% 令和7年月 令和8年度:42.0% 令和9 6 37,015 6 37,015 6 17年度内容の継続 17年度:6.8% 令和8年度 1 令和6年度:26.0% 令和 6年度:30.0% 令和7年度 | 7年度:32.0% 令和8年度:27年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 :6.7% 令和9年度:6.6% 7年度:27.0% 令和8年度:32.0 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) : 28.0% 令和9年度: 29.0% 令和10年度: 34.0% | ま:34.5% 令和11年度:3 .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ規・継続メタボ → 継続ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向・服薬者は特定保健指導かされるためメタボ者の指導・改善率は40代が55代とは言えない(特に40-44・・再メタボの改善率が低・継続者は指導有無で改善がない(岩盤メタボ) まがない(岩盤メタボ) ま:30.0% 令和11年度:3 |
| , 既存 (法定) 既存 (法定) 健健 指導 | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 | 36 ~ 被扶 者 | 養 1 | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導対象者割合(特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を | 定成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増導 ・指導評価と指導内容の改善・指導委託先の見直し 【実績値】6.9% 【目標値 、定成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:35. | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 ・前年度内容の継続 ・前年度内容の継続 直】24% 【目標値】令和6 0% 令和7年度:36.0% | 1 令和6年度:31.0% 令和7年度 令和8年度:42.0% 令和9 5 37,015 6 37,015 6 37,015 7 前年度内容の継続 1 令和6年度:26.0% 令和8年度 6 令和8年度:37.0% 令和9 | 7年度:32.0% 令和8年度:27年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 :6.7% 令和9年度:6.6% 7年度:27.0% 令和8年度:32.0 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣 を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) : 28.0% 令和9年度: 29.0% 令和10年度 | ま:34.5% 令和11年度:3 .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ規・継続メタボ → 継続ボの割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向・服薬者は特定保健指導かされるためメタボ者の指導・改善率は40代が55代とは言えない(特に40-44・・再メタボの改善率が低下しながない(岩盤メタボ) まがない(岩盤メタボ) ま:30.0% 令和11年度:3 |
| , 既存 (法定) 健(な) に 既 な (法定) に で の の の の の の の の の の の の の の の の の の | 寺定保健指導 (被扶養者) | 全て | 男女 7 | 36 被扶著 74 | 養 1 和6年度: | ア,ケ,コ | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ | 健保組合が主体で実施 6 令和9年度:72.6% 令 | 37,015 ・健診機関の保健指導委 託を増加 ・第4期指導の推進 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導対象者割合(特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を | 定成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:41. 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増導 ・指導評価と指導内容の改善・指導委託先の見直し 【実績値】6.9% 【目標値 、定成した者の割合(【実績値 【目標値】令和6年度:35. | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 ・前年度内容の継続 ・前年度内容の継続 1】令和6年度:6.9% 令和 実績値】25.6% 【目標値 1〕24% 【目標値】令和6 | 1 令和6年度:31.0% 令和7年度 令和8年度:42.0% 令和9 5 37,015 6 37,015 6 37,015 7 前年度内容の継続 1 令和6年度:26.0% 令和8年度 6 令和8年度:37.0% 令和9 | 7年度:32.0% 令和8年度:27年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 :6.7% 令和9年度:6.6% 7年度:27.0% 令和8年度:32.0 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 0% 令和9年度: 28.0% 令和10年度: 29 : 43.0% 令和11年度: 43.0%)- 【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) : 28.0% 令和9年度: 29.0% 令和10年度: 34.0% | E:34.5% 令和11年度:3 .0% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタボ規・継続メタボ → 継続ボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合向 ・服薬者は特定保健指導がされるも数メタボ者の指導 ・実施率が低下し、改善者、改善を改善を改善を改せ、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、1年、 |
| , 既存 (法定) 健健 73.0 既存 为受 为受 | 寺定保健指導 (被扶養者) 享実施率(【実 がん精密検査 受診勧奨 | 全て 全て | 男女 | 36~74 標値】 令74 様者 | 養 1 和6年度: | ア,ケ,コ: 72.0% | 健保組合または委託先機 関による集団、個別指導 にて実施 | ウ,カ,ケ 年度:72.49 ア,イ,カ,ク | 健保組合が主体で実施 6 令和9年度:72.6% 令 | ・健診機関の保健指導委託を増加 ・第4期指導の推進 和10年度:72.8% 令和1 ・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診 | 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】40% 37,015 ・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の 改善 特定保健指導による特定係 腹囲2cm・体重2kg減を 改善率(【実績値】33% ・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やか な受診 | 保健指導対象者の減少率(【! 達成した者の割合(【実績値】令和6年度:41.37,015 37,0 | 実績値】30.4% 【目標値】令系 0% 令和7年度:41.0% 5 37,015 6 37,015 7 37 | プ 令和6年度:31.0% 令和7年度 令和8年度:42.0% 令和7年度 令和8年度:42.0% 令和5 37,015 37 | 7年度:32.0% 令和8年度 17年度:32.0% 令和8年度:27 年度:42.0% 令和10年度 37,015 ・前年度内容の継続 17年度:27.0% 令和8年度 31.0% 令和8年度:32.0 年度:38.0% 令和10年度 ・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やか な受診 | : 33.0% 令和9年度: 34.0% 令和10年度: 29 (1) (1) (2) (2) (3.0% 令和11年度: 28.0% 令和10年度: 29 (3) (3) (43.0% 令和11年度: 43.0%)- (43.0% 令和11年度: 43.0%)- (43.0% 令和11年度: 43.0%)- (43.0% 令和10年度: 6.5% 令和11年度: 6.5%) (43.0% 令和9年度: 29.0% 令和10年度: 34.0%)- (43.0% 令和9年度: 33.0% 令和10年度: 34.0%)- (5) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1 | ま:34.5% 令和11年度:30.0% ・加齢により 新規メタが規・継続メタボ → 機能・経験・メタボ か の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合・服薬者は特定保健指導がされるためメタボ者の指導・改善者には40代が50代とは言えない(特に40-44・再メタボの改善者は指導メタボ) ま施率が低下し、改善者・改善者は40代が50代とは言えない(特に40-44・再メタボの改善者においく特に40-44・再メタボ) ま30.0% 令和11年度:3 令和11年度:35.0%) |

| 注1) 新 | | | | 対象者 | | | 2) | 注3) | | 注4) ストラク | | | | | (千円) 計画 | | | | |
|-----------------|---|-------------|-----------|------------|-----------------------------------|-------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業 既 分類 存 | 事業 | | 対象 事業所 | 性別 間 | 対象 | 者主 | | プロセス 分類 | 実施方法 | チャー 分類 | 実施体制 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | - 事業目標 | 健康課題との関連 |
| 4,5 既存 | 非肥満リー 者(特定))保健指 | 以外 | 全て | 3 | 6 被抄 | 養. | 1 ク | | アウトプット指標 | ク,ケ | _ | | ・アプリコースへの誘導・委託会社の評価、見直し | | ・アプリコースへの誘導・委託会社の評価、見直 | ・アプリコースへの誘導 | カム指標 ・アプリコースへの誘導・委託会社の評価、見直し | | ・加齢により 新規メタボ → 親 規・継続メタボ → 継続・再メダ ボ の割合が増加 |
| 保健指導の %)- | の実施率(【 | 【実績値】 | 39% | 【目標値 | 直】令和 | 16年度 | : 50% | 6 令和7年 | E度:52% 令和8年度: | 54% 令和9 | 9年度:56% 令和10年度 | :58% 令和11年度:60 | 流入率(【実績値】16% た率 | 【目標値】令和6年度:159 | 6 令和7年度:14% 令和 | D8年度:13% 令和9年度 | :12% 令和10年度:11% | o 令和11年度:10%)指導利用者が指導する | ものの、保健指導へ流入してしまっ |
| | | | | | | | | | | | | | - | | - 3,00 | 0 | - | | |
| 4,5 既 存 | : | 症化 | 全て | 男女 男女 度 し) | 6 | | 1 1 | ·',ク,ケ - | | ウ,ク,ケ | - | 直し | ・各セミナーの評価、見 直し ・セミナー開催地区以外 のフォロー | ・各セミナーの評価、見 直し ・セミナー開催地区以外 のフォロー | ・各セミナーの評価、見 直し ・セミナー開催地区以外 のフォロー | ・各セミナーの評価、見 直し ・セミナー開催地区以外 のフォロー | ・各セミナーの評価、見 直し ・セミナー開催地区以外 のフォロー | 【目的】糖尿病性腎症による透析移行者の 低減 【概要】該当者向けの指導教室を実施 | ・メタボ改善に対して今まで以上 の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス |
| 受診勧奨率 0%)- | 率(【実績値 | 直】100% | 6 【目 | 標値】令 | 和6年度 | 复:100 |)% f | 命和7年度: | 100% 令和8年度:10 | 0% 令和9年 | 年度:100% 令和10年度 | :100% 令和11年度:10 | 医療機関の受診率(【実績値 | 直】94% 【目標值】令和 | 6年度:95% 令和7年度: | 96% 令和8年度:97% | 令和9年度:98% 令和10 | 年度:99% 令和11年度:100%)要治療者の | の受診率 |
| 参加率(【 | 実績値】18 | .8% [| 目標値】 | 令和6年 | 度:19 | % 令 | 和7年 | 度:19.5% | 。 令和8年度:20% 令 | ѝ和9年度:20 | 0.5% 令和10年度:21% | 令和11年度:21.5%)- | HbA1c改善率(【実績値】6 %) | 69% 【目標値】令和6年度 | 度:70% 令和7年度:71% | 6 令和8年度:72% 令和 | 19年度:73% 令和10年度 | :74% 令和11年度:75%)「指導利用者」 | : 「非利用者」での改善比率(20 |
| 3,5 新規 | 保健指導 圧・脂質 ク) | | 全て | 男女 男女 でもし | 6 | 養 | 1 ク | /,⁄τ - | | ħ | - | ・指導ブログラムの改善 ・アプリの活用 | ・指導ブログラムの改善 ・アプリの活用 | ・指導ブログラムの改善 ・アプリの活用 | 指導ブログラムの改善アプリの活用 | - ・指導プログラムの改善 ・アプリの活用 | - ・指導ブログラムの改善 ・アプリの活用 | - 【目的】高血圧・脂質異常症の減少 【概要】該当者向けの指導教室を実施 | ・加齢により 新規メタボ → 衆規・継続メタボ → 継続・再メダボ の割合が増加 |
| 保健指導の %)- | の実施率(【 | 【実績値】 | 31% | 【目標値 | 直】令和 | 16年度 | : 35% | 6 令和7年 | 度:36% 令和8年度: | 37% 令和9 | 9年度:38% 令和10年度 | :39% 令和11年度:40 | 疾患予備軍のコントロール | 割合(【実績値】73% 【 | 目標値】令和6年度:74% | 令和7年度:75% 令和8 | 年度:76% 令和9年度:7 | 77% 令和10年度:78% 令和11年度:79 ⁰ | %)- |
| | | | | | | | | | | | | 21,610 | 21,610 | 21,610 | 21,610 | 21,610 | 21,610 | 0 | |
| 题 5 既 6 存 | ジャップ シャップ ジャップ ジャップ ジャップ ジャップ ジャップ ジャップ ジャップ かいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいまい かいま | ·ス検 | 全て | 女性 ~ | 0 被保 ~ 者,被 5 養: | 按扶 二 | 1 ア | ' ,ク,ケ - | | ア,イ,カ | - | | ・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベン トの開催 | ・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベン トの開催 | | | ・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベン トの開催 | 目的:乳がん・子宮頚がんの早期発見・治療 概要:医療機関で検診 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 乳がん検討 %)- | 診受診率(【 | 【実績値】 | 52% | 【目標値 | 直】令和 | 16年度 | : 54% | 6 令和7年 | 度:55% 令和8年度: | 56% 令和9 | 9年度:57% 令和10年度 | :58% 令和11年度:59 | 精密検査 受診率(【実績信 | 直】78% 【目標值】令和 | 6年度:79% 令和7年度: | 80% 令和8年度:81% | 令和9年度:82% 令和10 | 年度:83% 令和11年度:84%)- | |
| 子宮がん核 8%)- | 検診受診率(| 《【実績係 | 直】41% | 6 【目標 | 票値】令 | 和6年原 | 度:43 | 3% 令和 | 7年度:44% 令和8年度 | 1:45% 令和 | 和9年度:46% 令和10年 | 度:47% 令和11年度:4 | - | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 180,526 | 180,526 | 180,526 | 180,52 | 180,52 | 6 180,520 | 6 | |
| 3 既 存 | ; 歯科健診 | > | 全て | 男女 ~ | 5 被保 ~ 者,被 4 養 | 按扶 3 | 3 ア | ',⁄τ - | | ア,イ,カ,ク | , <u>.</u> | | ・キャンペーンの実施・若年層への受診勧奨の推進 | | | | キャンペーンの実施若年層への受診勧奨の推進 | 目的:歯科疾患の予防、早期受診およびブ ラッシング指導 概要:歯科医院で無料歯科健診 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 健診受診署 | 率(【実績値 | 直】20% | 【目標 | 票値】令和 | 06年度 | : 22% | 令和 | 17年度:2 | 3% 令和8年度:24% | 令和9年度: | : 25% 令和10年度: 26% | 令和11年度:27%)- | 要治療者の受診率(【実績信 | 直】45% 【目標值】令和 | 6年度:50% 令和7年度: | 55% 令和8年度:60% | 令和9年度:65% 令和10 | 年度:70% 令和11年度:75%)- | |
| | | | | 4 | O +#/E | 1 FA | | | | | | 122,037 | 122,037 | 122,037 | 122,03 | 7 122,03 | 7 122,03 | 7 | |
| 3 | : 脳ドック | , | 全て | 男女 ~ | 0 被保 ~ 者,被 4 養 [:] | 按扶 二 | 1 イ | ′,ケ - | | ア,カ | _ | ・受診勧奨の強化 | ・ 受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | 目的:脳血管疾患の早期発見・治療・予防 概要:医療機関で検診 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 受診率(【 | 実績値】4. | .6% [| 目標値】 | 令和6年 | E度:5 ⁰ | % 令和 | 和7年月 | 变:5% ⁴ | 令和8年度:5% 令和9年 | F度:5% 숙 | 令和10年度:5% 令和114 | 丰度:5%)- | 要精密検査受診率(【実績信 | 直】97% 【目標值】令和 | 6年度:98% 令和7年度: | 99% 令和8年度:100% | 令和9年度:100% 令和 | 10年度:100% 令和11年度:100%)- | |
| | | | | | | | | | | | | 3,700 | 3,700 | 3,700 | 3,70 | 3,70 | 3,70 | | |
| | : 元気っ子: ンペーン | | 全て | 男女 ~ | | 養 | 1 ア | ',ク,ケ - | | ア,シ | - | PR強化家族の巻き込み将来への投資 | PR強化家族の巻き込み将来への投資 | PR強化家族の巻き込み将来への投資 | PR強化家族の巻き込み将来への投資 | ・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資 | ・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資 | 【目的】幼年層の呼吸器疾患における医療 費低減 【概要】幼年層へうがい手洗い定着のキャ ンペーン実施 | 該当なし(これまでの経緯等で実 |
| キャンペー 0%)- | ーン参加者(| (【実績信 | 直】24% | 6 【目标 | 票値】令 | 6和6年月 | 度:25 | 5% 令和 | 7年度:26% 令和8年度 | :27% 令和 | 和9年度:28% 令和10年 | 度:29% 令和11年度:3 | 参加者の一人当たり医療費 ★呼吸器疾患の(前年10月 | • | ②1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 7年度:10% 令和8年度: | 11% 令和9年度:12% ~ | 令和10年度:13% 令和11年度:14%)★非· | 参加者との一人当たり比率 |
| | | | | | | | | | | | | 68,600 | 68,600 | 68,600 | 68,600 | 68,600 | 68,600 | 0 | |
| 8 | : インフル: ザ予防接 [:] 業 | ・エン 種事 | 全て | 男女 ~ 1 | が対する | | 1 ク | <i>י</i> ,⁄τ - | | ア,カ,ク | _ | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | ・PR強化 ・対象年齢の見直し | 【目的】幼年層のインフルエンザの発症・ 重症化予防 【概要】予防接種費を補助 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 予防接種圖 | 率(【実績値 | 直】36% | 【目標 | 票値】令和 | 06年度 | : 37% | 令和 | 07年度:3 | 8% 令和8年度:39% | 令和9年度: | : 40% 令和10年度:41% | 令和11年度:42%)- | 予防接種のため。 (アウトカムは設定されてい | いません) | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 18,046 | 18,046 | 18,046 | 18,040 | 18,040 | 18,046 | | |

| * 四 | 事業名 | | 対象者 | | 注2] —— 実施 | | 実施方法 | 注4) ストラク | 実施体制 | | | | 頁(千円) 6計画 | | | 事業目標 | 健康課題との関連 |
|---|--|-------------------|---|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|--|---|--|---|---|---|---|---|--|
| 類 存 | | 対象 事業所 | 性別 | 年 対象 | 者主体 | | 夫 爬刀広 | チャー 分類 | 夫爬体制 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 争 栗日憬 | 健康誘起との関連 |
| | | 事未 // | | ah I | | | アウトプット指標 アウトプット指標 | 2320 | | | | | | アウト | 」 カム指標 | | |
| 6 既 電話 存 | 相談 | 全て | 男女 - 7 | 0~ (上限なし) | | ケ | - | ア,ク | | ・事業主媒体でのPR | ・事業主媒体でのPR | ・事業主媒体でのPR | ・事業主媒体でのPR | ・事業主媒体でのPR | ・事業主媒体でのPR | 【目的】組合員の抱える悩み解消、医療機関への受診の抑制 【概要】健康・メンタル・医師紹介等実施 | 該当なし(これまでの経緯等 施する事業) |
| 用者数(【実績 度:5,339件) | | 牛【目 | 標値】令 | 命和6年度 | : 4,839 ⁻ | 件 令和7年 | 度:4,939件 令和8年度 | : 5,039件 | 令和9年度:5,139件 令和1 | • | 具体的な効果測定が困難な (アウトカムは設定されてい | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 783,500 | 250,000 | 250,000 | 783,500 | 250,000 | 25,000 | | |
| | るポイン インセンテ '制度) | 全て | 男女 | 15 被保 ~ 者,被 74 養者 | 铁 3 | ア,ケ | - | ア,ク | | ・付与ポイントの見直し | ・Web化の計画 | ・Web化の計画 | ・Web化 | ・Web化の計画 | ・Web化の計画 | 【目的】保健事業全体の盛り上げと保険料の還元 【概要】健保事業の参加と健診結果に応じてポイント付与、健保事業にポイント利用 | 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み |
| イント発行(内の運動メニ | | | | | | 令和7年度: | l回 令和8年度:1回 숙 | 3和9年度:1 | 回 令和10年度:1回 令和 | 011年度:1回)※るぷる制 | 肥満解消率(【実績値】119 | % 【目標値】令和6年度 | :12% 令和7年度:13% | 令和8年度:14% 令和9年 | F度:15% 令和10年度:I | L6% 令和11年度:17%)- | |
| ント利用率 | (【実績値】 | 74% | 【目標値】 | 】令和6年 | 年度:20 | % 令和7年 | 度:20% 令和8年度:7 | 5% 令和9年 | 年度:20% 令和10年度:2 | , | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | | |
| 新主と | ぶる(事業 の健康づ キャンペ) | 全て | 男女 | 0~ (上 破保 者 し) | · 険 3 | ア,ケ | _ | ア,ク | | ・PR強化 ・健康経営の推進 | ・PR強化 ・健康経営の推進 | ・PR強化 ・健康経営の推進 | ・PR強化 ・健康経営の推進 | ・PR強化 ・健康経営の推進 | ・PR強化 ・健康経営の推進 | 【目的】事業主の健康づくり企画の促進およびるぷるMyチャレンジへの誘導 【概要】各事業主独自の健康づくりキャンペーンの参加者に対しインセンティブを付与し、職場の健康づくりをサポート | ・メタボ改善に対して今ま の取り組み ・健診数値、生活習慣病の 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導 ・各事業主とのコラボヘル |
| | 施(【実績値 | i】15≵+ | [P +=/ | /±1 ^ 1n | ·c/ | 16計 今和7 | 5 m · 13 l · 0 m 0 5 m | 1041 ATE | | | | | | | | | |
| | | 13/11 | 【口信】 | 旭』 令和 | 10年度・ | 1011 1711 | 牛皮:17社 令和8年度: | 18在 令和 | 9年度:19社 令和10年度 | : 20社 令和11年度: 21 | 運動習慣率(【実績値】519 | % 【目標値】令和6年度 | : 52% 令和7年度: 53% | 令和8年度:54% 令和9年 | F度:55% 令和10年度:! | 56% 令和11年度:57%)- | |
|)- | | 1311 | 日信 | 個】 令和 | 10平度。 | IOTL TIMI | 中度:17在 | . 18在 令和 | 9年度:19社 令和10年度 | :20社 令和11年度:21 10,600 | | | | | | | |
| | 対策 | | 2 男女 ^ | 20 被保 | 険 3 3 | <i>P,0,</i> 5 | 中度:1/在 | 7,イ,ク | 9年度:19社 令和10年度 | | 10,600 | 10,600 | 10,600 | 10,600 | 10,600 | | の取り組み・健診数値、生活習慣病の診率等の実態確認・全方向的な取り組み・相対評価ができる仕組み・国がアウトカム指標を導 |
| 既 禁煙存 | | 全て | 2 男女 <i>^</i> | 20 被保 ~ 者,被 74 養者 | 険 2扶 3 皆 | ア,ク,ケ | - | ア,イ,ク | 9年度:19社 令和10年度 - 度:350人 令和10年度:3 | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR | 10,600 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 |) 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら 、禁煙ツールの展開や個人フォローによっ て禁煙達成へのアプローチ | の取り組み ・健診数値、生活習慣病の 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を |
| 5 既禁煙存存 | | 全て | 2 男女 <i>^</i> | 20 被保 ~ 者,被 74 養者 | 険 2扶 3 皆 | ア,ク,ケ | - | ア,イ,ク | - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR | 10,600・オンライン禁煙外来の推進 喫煙率(【実績値】19% | 10,600 ・オンライン禁煙外来の推進 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 % 令和7年度:17% 令和 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 8年度:16% 令和9年度: | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 15% 令和10年度:14% | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ | の取り組み・健診数値、生活習慣病の診率等の実態確認・全方向的な取り組み・相対評価ができる仕組み・国がアウトカム指標を導 |
| 6 既 禁煙 存 引者数(【実績 · | 責値】328人 | 全て【目標 | 2 男女 7 7 [[值] 令和 6 <i>c</i> | 20 被保~ 者,被 ~ 者,被 74 養君 06年度: | 険 数 数 3 3 5 0 人 | ア,ク,ケ | - | ア,イ,ク | - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR 350人 令和11年度:350 | 10,600・オンライン禁煙外来の推進 喫煙率(【実績値】19% | 10,600 ・オンライン禁煙外来の推進 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 % 令和7年度:17% 令和 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 8年度:16% 令和9年度: | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 15% 令和10年度:14% | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ 令和11年度:13%)- | の取り組み・健診数値、生活習慣病の診率等の実態確認・全方向的な取り組み・相対評価ができる仕組み・国がアウトカム指標を導・各事業主とのコラボヘル |
| 既存 既存 禁煙 現者数(【実 前策 東續(で おより) | 責値】328人 | 全て 【目標 一部業所 | 2 男女 7 7 (季値) 令和 9 9 7 | 20 被保 ~ 者,被 74 養 可6年度: 65 被扶者 | 険 鉄 3 350人 | ア,ク,ケ 令和7年度: ア,ク,ケ | - 350人 令和8年度:350 - | ア,イ,ク 人 令和9年。 ク | - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR 550人 令和11年度:350 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 喫煙率(【実績値】19% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 【目標値】令和6年度:186 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 % 令和7年度:17% 令和 0 4,610 ・事業評価 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 8年度:16% 令和9年度 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 15% 令和10年度:14% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ 令和11年度:13%)- 【目的】前期高齢者の疾病予防対策。健康の維持、増進する事で医療費、納付金の抑制 【概要】セミナー・自宅訪問・健康づくりインセンティブ制度の展開 | の取り組み・健診数値、生活習慣病の診率等の実態確認・全方向的な取り組み・相対評価ができる仕組み・国がアウトカム指標を多いを事業主とのコラボへが |
| 5 既存 既存 財者数(【実 順 取存 よ,6 既存 実績(に に に に お は は は は は は り に り り り り り り り り り り り り | 責値】328人 | 全て 【目標 一部業所 | 2 男女 7 7 (季値) 令和 9 9 7 | 20 被保 ~ 者,被 74 養 可6年度: 65 被扶者 | 険 鉄 3 350人 | ア,ク,ケ 令和7年度: ア,ク,ケ | - 350人 令和8年度:350 - | ア,イ,ク 人 令和9年。 ク | 度:350人 令和10年度:3 - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR 350人 令和11年度:350 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 喫煙率(【実績値】19% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 継続率(【実績値】50% | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 【目標値】令和6年度:186 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 【目標値】令和6年度:526 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の推進 % 令和7年度:17% 令和 ・事業評価 ・対象者の絞り込み % 令和7年度:54% 令和 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 8年度:16% 令和9年度 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | ・オンライン禁煙外来の 推進 : 15% 令和10年度: 14% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ 令和11年度:13%)- 【目的】前期高齢者の疾病予防対策。健康の維持、増進する事で医療費、納付金の抑制 【概要】セミナー・自宅訪問・健康づくりインセンティブ制度の展開 | の取り組み・健診数値、生活習慣病の ・健診数値、生活習慣病の 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導 ・各事業主とのコラボヘル 該当なし(これまでの経緯 |
| 5 既存 存 数(【実績 - 4,6 既存 第 | 責値】328人 高齢者対 値】436人 | 全て 【目標 一部業所 | 2 7 7 7 7 7 7 7 7 7 9 4 7 7 7 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 | 20 被保 ~ 者,被 74 養 可6年度: 65 被扶者 | 険扶 3 350人 養 1 令 1 | ア,ク,ケ 令和7年度: ア,ク,ケ | - 350人 令和8年度:350 - | ア,イ,ク 人 令和9年。 ク | 度:350人 令和10年度:3 - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR 550人 令和11年度:350 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 喫煙率(【実績値】19% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 継続率(【実績値】50% | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 【目標値】令和6年度:186 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 【目標値】令和6年度:526 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の推進 % 令和7年度:17% 令和 ・事業評価 ・対象者の絞り込み % 令和7年度:54% 令和 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 8年度:16% 令和9年度 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | ・オンライン禁煙外来の 推進 : 15% 令和10年度: 14% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ 令和11年度:13%)- 【目的】前期高齢者の疾病予防対策。健康の維持、増進する事で医療費、納付金の抑制 【概要】セミナー・自宅訪問・健康づくりインセンティブ制度の展開 | ・健診数値、生活習慣病の 診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム岩標を導 ・各事業主とのコラボヘル 該当なし(これまでの経緯 施する事業) ・メタボ改善に対して今ま の取り組み ・健診数値、生活習慣病の 診率等の実態確認 |
| 既存 (| 責値】328人 l高齢者対 直】436人 .ぽれんウ キング | 全て【目の所を信仰を | 2 · 7 7 和 6 · 7 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 | 20~74 ロ6 55~74 年 0~(上限なし) 被者養 度 被 : 加全 | 険扶 3 350人 <u> </u> | ア,ク,ケ 令和7年度: ア,ク,ケ 和7年度:44 | - 350人 令和8年度:350 - 0人 令和8年度:440人 | ア,イ,ク 人 令和9年 ク 令和9年度 | 度:350人 令和10年度:3 - | 10,600 ・イベント、セミナーを 実施 ・敷地内禁煙に向けPR 350人 令和11年度:350 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み の人 令和11年度:440人) | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 喫煙率(【実績値】19% 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 継続率(【実績値】50% 1,000 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 【目標値】令和6年度:186 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 【目標値】令和6年度:526 1,000 | ・オンライン禁煙外来の 推進 % 令和7年度:17% 令和 0 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み % 令和7年度:54% 令和 0 1,000 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 18年度:16% 令和9年度 4,610 ・事業評価 ・対象者の絞り込み 18年度:56% 令和9年度 1,000 | 10,600 ・オンライン禁煙外来の 推進 : 15% 令和10年度:14% ・事業評価 ・対象者の絞り込み : 58% 令和10年度:60% | 【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ 令和11年度:13%)- 【目的】前期高齢者の疾病予防対策。健康の維持、増進する事で医療費、納付金の抑制 【概要】セミナー・自宅訪問・健康づくりインセンティブ制度の展開 令和11年度:62%)- 【目的】健康づくりの機会を提供し運動習慣の定着を図る 【概要】健保連あいち開催のウォーキング大会のPR、参加促進 | の取り組み・健診数値、生活習慣病の・健診数値、生活習慣病の・全方向的な取り組み・相対がアウム指標をも、・各事業主とのコラボへがいる事業とのは、これまでの経動をある事業とのも、というないのでは、では、というないのでは、では、での経動を全方対対では、というないのでは、では、というないのでは、での経動を全方対対では、というないのでは、での経動を全方対対では、というないでは、これが、これが、これが、これが、これが、これが、これが、これが、これが、これが |

| 注1) 新 | | 対象者 | 注2) | 注3) | | 注4) ストラク | | | | | (千円) 計画 | | | 事業目標 | 健康課題との関連 |
|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|---|---|
| 事業 | 対象事業所 | 年 齢 対象 | ─ 実施 者 主体 | プロセス 分類 | 実施方法 | チャー | 実施体制 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 事業目標 | 健康課題との関連 |
| | 3-3,4-71 | , ar | | | アウトプット指標 | | | | | | | アウトカ | カム指標 | | |
| - 既健康教室 | 一部の 事業所 | 0~(上限なし) | 者 i | - | | _ | | | | | | | | 【目的】健康づくりの場所の提供 【概要】太極拳・ピラティス教室等の開催 | |
| 参加者数(【実績値】1,35 | 55人 【目標 | 值】令和6年度 | :-人 令 | 和7年度:- | 人 令和8年度:-人 令和 | 19年度:-人 | 令和10年度:-人 令和1 | 1年度:-人)実数 | 運動習慣定着率(【実績値】 | 42% 【目標值】令和6年 | 度:-% 令和7年度:-% | 令和8年度:-% 令和9年 | 度:-% 令和10年度:-% | 令和11年度:-%)- | |
| | | | | | | | | 7,600 | 7,600 | 7,600 | 7,600 | 7,600 | 7,600 | | |
| 5 既 スポーツクラ 5 存 ブ契約 | ⁵ 全て 身 | 0 〜 (上 加入 ³ 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 | 者 1 | ፖ,ታ | - | ア,ク | - | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | ・PR強化 ・事業主のニーズ確認 | 【目的】健康づくりの場の提供 【概要】フィットネスクラブと契約 | ・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス |
| 利用者数(【実績値】14,2 令和11年度:20,270人)\$ | | 票値】令和6年度 | ₹:15,27 | 0人 令和7: | 年度:16,270人 令和8年 | 度:17,270) | 人 令和9年度:18,270人 | 令和10年度:19,270人 | | | | | | 隻:56% 令和11年度:57%)- | |
| 5 既 るぷるMYチャ 存 レンジ | ヤー全て「身 | 16 〜 (上 被保 限 な し) | ^倹 1 | ፖ,ታ | - | ア | - | ・事業主アプリ、システ | ・事業主アプリ、システ | ・事業主アプリ、システ | | ・事業主アプリ、システ | ・事業主アプリ、システ ムやイベントと連携 ・健保事業と連携 | 【目的】ポピュレーションアプローチの一環として、運動および体重測定習慣の定着を図る 【概要】参加者に運動達成内容と体重を記録していただき、インセンティブとしてるぷるポイントを付与。 | ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み |
| 参加者(【実績値】19,00 和11年度:31,000人)月6 | | | 21,000/ | √ 令和7年/ | 度:23,000人 令和8年度 | : 25,000人 | 令和9年度:27,000人 | 令和10年度:29,000人 令 | 運動習慣者増(【実績値】- | 【目標値】令和6年度:1 | ,000人 令和7年度:1,000 | 0人 令和8年度:1,000人 | 令和9年度:1,000人 令和 | D10年度:1,000人 令和11年度:1,000人) | |
| 検診 | , 全て 男 | 74 名 | | イ,ウ | | ア,イ,カ,ケ | | ・受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | 受診勧奨の強化 | ・受診勧奨の強化 | | 早期発見・治療による胃がん発症予防 | 該当なし(これまでの経緯等で実 施する事業) |
| 受診勧奨率(【実績値】100%)- | 100% 【目標 | 值】令和6年度 | : 100% | 令和7年度 | :100% 令和8年度:10 | 0% 令和9年 | F度:100% 令和10年度 | : 100% 令和11年度: 10 | 受診率(【実績値】76% | 【目標値】令和6年度:77% | 6 令和7年度:78% 令和 | - 18年度:79% 令和9年度: | 80% 令和10年度:81% | 令和11年度:82%)- | |

- 注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業
- 注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業
- 注3) ア・加入者等へのインセンティブを付与 イ・受診状況の確認(要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況) ウ・受診状況の確認(がん検診・歯科健診の受診状況) エ・ICTの活用 オ・専門職による健診結果の説明 カ・他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ・定量的な効果検証の実施
- ク・対象者の抽出(優先順位づけ、事業所の選定など) ケ・参加の促進(選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備) コ・健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ・就業時間内も実施可(事業主と合意) シ・保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 ス・その他