

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的 基本理念「応援します。健康いきいき組合員」の実現に向け、国指標の項目改善	事業全体の目標 - 国指標の項目を改善し、同業種トップの健保を目指す 2026年までに20位以内/1,419健保にする
---	--

事業の一覧	
職場環境の整備	
保健指導宣伝	職場天気図
保健指導宣伝	事業主の健康通信簿
保健指導宣伝	健康向上協議会の開催
体育奨励	健康づくり助成
体育奨励	事業主健康イベントサポート
加入者への意識づけ	
保健指導宣伝	機関紙
保健指導宣伝	ホームページ
保健指導宣伝	事業主の健康経営宣言の取得
保健指導宣伝	医療費明細
保健指導宣伝	ジェネリック通知
保健指導宣伝	るぶるレポート
個別の事業	
特定健康診査事業	特定健診（被保険者）
特定健康診査事業	特定健診（被扶養者）
特定保健指導事業	特定保健指導（被保険者）
特定保健指導事業	特定保健指導（被扶養者）
特定保健指導事業	がん精密検査受診勧奨
特定保健指導事業	非肥満リスク者（特定以外）保健指導
特定保健指導事業	糖尿病重症化予防
特定保健指導事業	保健指導（血圧・脂質リスク）
疾病予防	レディース検診
疾病予防	歯科健診
疾病予防	脳ドック
疾病予防	元気っ子キャンペーン
疾病予防	インフルエンザ予防接種事業
疾病予防	電話相談
体育奨励	るぶるポイント(インセンティブ制度)
体育奨励	るぶる（事業主との健康づくりキャンペーン）
体育奨励	禁煙対策
体育奨励	前期高齢者対策
体育奨励	けんぼれんウォーキング
体育奨励	健康教室
体育奨励	スポーツクラブ契約
体育奨励	るぶるMYチャレンジ
予算措置なし	リスク評価に基づく胃がん検診

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	事業名	対象者			注2) 実施 主体	注3) プロセス 分類	実施方法	注4) ストラク チャー 分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				対象 事業所	性別	年齢						対象者	実施計画																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
アウトプット指標												アウトカム指標																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
職場環境の整備																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
保健指導 宣伝	1	既存	職場天気図	全て	男女	16 ～ (上限なし)	被保険者	1	ス	-	ア,イ	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

予 算 科 目	注1) 事業 分類	新 規 既 存	事業名	対象者			注2) 実施 主体	注3) プロセス 分類	実施方法	注4) ストラク チャー 分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連				
				対象 事業所	性別	年 齢						対象者	実施計画										
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度			
アウトプット指標												アウトカム指標											
	2,5	既存	ホームページ	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者 全員	1	ス	-	ケ,シ	-	・英文化の対応検討	・英文化の対応検討	・英文化の対応検討	・英文化の対応検討	・英文化の対応検討	・英文化の対応検討	【目的】 健保のプレゼンスアップ 【概要】 ホームページによる情報発信	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）			
月間アクセス数(【実績値】 51,298回 【目標値】 令和6年度：52,000回 令和7年度：53,000回 令和8年度：54,000回 令和9年度：55,000回 令和10年度：56,000回 令和11年度：59,000回)-												展開する健康情報が多岐にわたり、具体的な効果測定が困難ため (アウトカムは設定されていません)											
1	新規	事業主の健康経営宣言の取得	全て	男女	15 ～ (上 限 なし)	被保険者	3	ス	-	ア,イ	-	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	事業主懇談会で働きかけ	【目的】 各事業主の健康意識と職場環境の向上を図るとともにコラボヘルスの推進 【概要】 事業主の健康経営宣言作成のサポート	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス			
取得事業主数(【実績値】 18社 【目標値】 令和6年度：20社 令和7年度：22社 令和8年度：24社 令和9年度：26社 令和10年度：28社 令和11年度：30社)-												取得によって得られる影響は多岐にわたるが、実質的な効果の測量は困難なため (アウトカムは設定されていません)											
2,5	既存	医療費明細	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者 全員	1	ア,エ	-	シ	-	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	【目的】 ①医療コストの提示により健康管理の向上 ②不正（過剰・架空）請求のチェック 【概要】 医療費・還付金情報の通知	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）			
年間発行(【実績値】 12回 【目標値】 令和6年度：12回 令和7年度：12回 令和8年度：12回 令和9年度：12回 令和10年度：12回 令和11年度：12回)-												既読者の把握も難しく、意識啓発の具体的な効果測定が困難なため (アウトカムは設定されていません)											
7	既存	ジェネリック通知	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	基準該当者	1	エ,ク	-	シ	-	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	・Web登録率の向上	【目的】 ジェネリック医薬品の推進により医療費の低減 【概要】 2ヶ月ごとに切替可能な新薬をジェネリック医薬品に変えた場合の削減可能額を通知	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）			
年間発行(【実績値】 6回 【目標値】 令和6年度：6回 令和7年度：6回 令和8年度：6回 令和9年度：6回 令和10年度：6回 令和11年度：6回)該当者にのみ発行。												ジェネリック利用率(【実績値】 83% 【目標値】 令和6年度：84% 令和7年度：85% 令和8年度：86% 令和9年度：87% 令和10年度：88% 令和11年度：89%)数量ベース											
2	既存	るぶるレポート	全て	男女	15 ～ (上 限 なし)	被保険者,被扶養者	3	エ	-	シ	-	第8期るぶるに対応し、内容の見直し	発行	発行	発行	第9期るぶるに対応し、内容の見直し	発行	【目的】 個人の健康課題を視える化し、行動変容につなげる 【概要】 個人向けの健康状況レポートを作成し、毎年提供し個々人の健康意識向上を図る 夫婦の情報、5年間の推移、インセンティブポイントの獲得状況なども併せて提供。	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス				
毎年発行(【実績値】 1回 【目標値】 令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)年1回発行												食生活(【実績値】 50% 【目標値】 令和6年度：53% 令和7年度：56% 令和8年度：59% 令和9年度：60% 令和10年度：61% 令和11年度：62%)-											
個別の事業																							
特定健康 診 査 事業	3	既存 （法定）	特定健診（被保険者）	全て	男女	18 ～ 74	被保険者	2	ア	事業主で実施した結果を受領。	ア,イ	従業員定期健診で実施。節目年齢に該当する年は節目健診を実施。節目健診は健保組合で契約している医療機関で人間ドックレベルの健診を実施。節目健診は午前に健診、午後に健康学習会。学習会では健診結果の個別説明、食事・運動・休養に関する学習、特定保健指導該当者は初回支援を実施。	1,407,023	1,407,023	1,407,023	1,407,023	1,407,023	1,407,023	目的：生活習慣病の予防と早期発見 概要：労働安全衛生法に基づく健診+特定健診+がん検診	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合増加傾向 ・服薬者は特定保健指導から除外されるためメタボ者の指導対象は約5割			
													①未実施者の多い事業主を重点的に受診時期の調整	①全事業主と健診受診時期、欠損データ等の調整	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続					
													①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続	①前年度内容の継続					
特定健診実施率(【実績値】 97% 【目標値】 令和6年度：97.5% 令和7年度：98% 令和8年度：98.5% 令和9年度：99% 令和10年度：99.5% 令和11年度：100%)-												生活習慣リスク保有者率(【実績値】 51.9% 【目標値】 令和6年度：55.9% 令和7年度：52.9% 令和8年度：49.9% 令和9年度：46.9% 令和10年度：43.9% 令和11年度：40.9%)一番悪い食習慣を注視											

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	事業名	対象者				注2) 実施主体	注3) プロセス 分類	実施方法	注4) ストラク チャー 分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連						
				実施計画																						
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度						令和10年度	令和11年度												
アウトプット指標													アウトカム指標													
-													内臓脂肪症候群該当者割合(【実績値】 13.8% 【目標値】 令和6年度：13.8% 令和7年度：13.5% 令和8年度：13.0% 令和9年度：12.5% 令和10年度：12.0% 令和11年度：11.5%)-													
3	既存 (法定)	特定健診(被扶養者)	全て	男女	36 ～ 74	被扶養者	1	ア,ケ	直接契約医療機関104か所、委託契約先、巡回健診を利用し受診者が希望の健診場所を受診。 実施項目は特定健診項目+がん検診(胃・大腸・乳・子宮)をセット 被保険者が節目年齢に該当する年は夫婦で節目健診を受診。	ア,カ	医療機関と直接契約。対象者へ年1回ダイレクトメールで健診案内。ホームページ・機関紙等でも健診紹介。オンライン申し込みも可能。未受診者へは再案内・電話勧奨等も適宜実施。パート先等で受診された対象者の方へは健診結果の回収も実施。	906,837	906,837	906,837	906,837	906,837	906,837	目的：生活習慣病の予防と早期発見 概要：特定健診+がん検診	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合増加傾向 ・服薬者は特定保健指導から除外されるためメタボ者の指導対象は約5割							
												①受診場所の拡充(巡回健診)②事業主への働きかけ(家族受診勧奨)③パート先等の受診結果収集④低受診率地区へのイベント健診開催	①巡回健診拡充(評価、追加健診)②事業主と連携継続③継続的に結果提出者へのアプローチ④イベント健診の評価と開催継続	①巡回健診拡充(評価、追加健診)②契約医療機関の追加検討③事業主と連携継続④継続的に結果提出者への回収強化	①前年度内容の継続②案内、予約方法(医療機関と受診枠調整)見直し	①前年度内容の継続②連続受診インセンティブ制度の評価と見直し	①前年度内容の継続②健診体制の検討(集合契約の利用検討)									
特定健診実施率(【実績値】 64% 【目標値】 令和6年度：65.7% 令和7年度：66.6% 令和8年度：67.5% 令和9年度：68.4% 令和10年度：69.3% 令和11年度：70.0%)-													生活習慣リスク保有者率(【実績値】 33.5% 【目標値】 令和6年度：31.5% 令和7年度：29.5% 令和8年度：27.5% 令和9年度：25.5% 令和10年度：23.5% 令和11年度：21.5%)一番悪い食習慣を注視													
-													内臓脂肪症候群該当者割合(【実績値】 4.3% 【目標値】 令和6年度：4.3% 令和7年度：4.3% 令和8年度：4.3% 令和9年度：4.2% 令和10年度：4.2% 令和11年度：4.2%)-													
特定保健指導事業	4	既存 (法定)	特定保健指導(被保険者)	全て	男女	36 ～ 74	被保険者	2	ア,ケ,コ,サ	事業主の保健師等または委託先機関による集団、個別指導にて実施	ア,イ,カ,ケ	事業主健康管理部門が主体で就業時間内に実施	85,278	85,278	85,278	85,278	85,278	85,278	【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣を見直すためのサポート 【概要】事業主が実施	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合増加傾向 ・服薬者は特定保健指導から除外されるためメタボ者の指導対象は約5割 ・実施率が低下し、改善者減少 ・改善率は40代が50代より高いとは言えない(特に40-44歳) ・再メタボの改善率が低下 ・継続者は指導有無で改善率に差がない(岩盤メタボ)						
													・第4期の実施状況調査 ・未実施事業主へ調整	・第4期の実施状況調査 ・未実施事業主へ調整 ・指導評価	・実施率が低い事業主への働きかけ ・事業主と指導効果と対策を共有して推進	・前年度内容の継続	・前年度内容の継続	・前年度内容の継続								
	特定保健指導実施率(【実績値】 74% 【目標値】 令和6年度：74.8% 令和7年度：78% 令和8年度：79% 令和9年度：79.5% 令和10年度：80% 令和11年度：81%)-													特定保健指導対象者割合(【実績値】 18.7% 【目標値】 令和6年度：18.5% 令和7年度：18.0% 令和8年度：17.5% 令和9年度：17.0% 令和10年度：16.5% 令和11年度：16.5%)-												
	-													特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率(【実績値】 30.4% 【目標値】 令和6年度：31.0% 令和7年度：32.0% 令和8年度：33.0% 令和9年度：34.0% 令和10年度：34.5% 令和11年度：35.0%)-												
	-													腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合(【実績値】 19.0% 【目標値】 令和6年度：25.0% 令和7年度：26.0% 令和8年度：27.0% 令和9年度：28.0% 令和10年度：29.0% 令和11年度：30.0%)-												
	-													改善率(【実績値】 40% 【目標値】 令和6年度：41.0% 令和7年度：41.0% 令和8年度：42.0% 令和9年度：42.0% 令和10年度：43.0% 令和11年度：43.0%)-												
	4	既存 (法定)	特定保健指導(被扶養者)	全て	男女	36 ～ 74	被扶養者	1	ア,ケ,コ	健保組合または委託先機関による集団、個別指導にて実施	ウ,カ,ケ	健保組合が主体で実施	37,015	37,015	37,015	37,015	37,015	37,015	【目的】メタボ該当者・予備群へ生活習慣を見直すためのサポート 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加 ・メタボの内、服薬者割合増加傾向 ・服薬者は特定保健指導から除外されるためメタボ者の指導対象は約5割 ・実施率が低下し、改善者減少 ・改善率は40代が50代より高いとは言えない(特に40-44歳) ・再メタボの改善率が低下 ・継続者は指導有無で改善率に差がない(岩盤メタボ)						
													・健診機関の保健指導委託を増加 ・第4期指導の推進	・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の改善	・健診機関の保健指導委託を増加 ・指導評価と指導内容の改善 ・指導委託先の見直し	・前年度内容の継続	・前年度内容の継続	・前年度内容の継続								
	特定保健指導実施率(【実績値】 72% 【目標値】 令和6年度：72.0% 令和7年度：72.2% 令和8年度：72.4% 令和9年度：72.6% 令和10年度：72.8% 令和11年度：73.0%)-													特定保健指導対象者割合(【実績値】 6.9% 【目標値】 令和6年度：6.9% 令和7年度：6.8% 令和8年度：6.7% 令和9年度：6.6% 令和10年度：6.5% 令和11年度：6.5%)-												
	-													特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率(【実績値】 25.6% 【目標値】 令和6年度：26.0% 令和7年度：27.0% 令和8年度：28.0% 令和9年度：29.0% 令和10年度：30.0% 令和11年度：30.0%)-												
	-													腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合(【実績値】 24% 【目標値】 令和6年度：30.0% 令和7年度：31.0% 令和8年度：32.0% 令和9年度：33.0% 令和10年度：34.0% 令和11年度：35.0%)減量率												
	-													改善率(【実績値】 33% 【目標値】 令和6年度：35.0% 令和7年度：36.0% 令和8年度：37.0% 令和9年度：38.0% 令和10年度：39.0% 令和11年度：40.0%)-												
3	既存	がん精密検査受診勧奨	全て	男女	36 ～ 74	被扶養者	1	イ,ウ	-	ア,イ,カ,ケ	-	-	-	-	110	-	-	【目的】がんの早期発見・早期治療 【概要】 〔ウエルボ〕電話にて受診勧奨の上、紹介状・画像送付〔ウエルボ以外〕受診調査、未回答者へ電話にて受診確認	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)							
												・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診	・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診	・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診	・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診	・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診	・受診勧奨の強化 ・精検判定からの速やかな受診									
受診勧奨率(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-													受診率(【実績値】 87% 【目標値】 令和6年度：88% 令和7年度：89% 令和8年度：90% 令和9年度：91% 令和10年度：92% 令和11年度：93%)勧奨後、医療機関の受診													
-													-													

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	事業名	対象者			注2) 実施主体	注3) プロセス分類	実施方法	注4) ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連	
				対象事業所	性別	年齢						対象者	実施計画							
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度
アウトプット指標												アウトカム指標								
	4,5	既存	非肥満リスク者（特定以外） 保健指導	全て	男女	36～74	被扶養者	1	ク,ケ	-	ク,ケ	-	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	・アプリコースへの誘導 ・委託会社の評価、見直し	【目的】 特定保健指導への流入防止 【概要】 非肥満リスク該当者向けの指導プログラム	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加
保健指導の実施率(【実績値】 39%)- 【目標値】 令和6年度：50% 令和7年度：52% 令和8年度：54% 令和9年度：56% 令和10年度：58% 令和11年度：60%												流入率(【実績値】 16%)- 【目標値】 令和6年度：15% 令和7年度：14% 令和8年度：13% 令和9年度：12% 令和10年度：11% 令和11年度：10%)指導利用者が指導するものの、保健指導へ流入してしまった率								
	4,5	既存	糖尿病重症化予防	全て	男女	36～（上限なし）	被扶養者	1	イ,ク,ケ	-	ウ,ク,ケ	-	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	・各セミナーの評価、見直し ・セミナー開催地区以外のフォロー	【目的】 糖尿病性腎症による透析移行者の低減 【概要】 該当者向けの指導教室を実施	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス
受診勧奨率(【実績値】 100%)- 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%												医療機関の受診率(【実績値】 94%)- 【目標値】 令和6年度：95% 令和7年度：96% 令和8年度：97% 令和9年度：98% 令和10年度：99% 令和11年度：100%)要治療者の受診率								
参加率(【実績値】 18%)- 【目標値】 令和6年度：19% 令和7年度：19.5% 令和8年度：20% 令和9年度：20.5% 令和10年度：21% 令和11年度：21.5%)-												HbA1c改善率(【実績値】 69%)- 【目標値】 令和6年度：70% 令和7年度：71% 令和8年度：72% 令和9年度：73% 令和10年度：74% 令和11年度：75%)「指導利用者」：「非利用者」での改善比率（20%）								
	3,5	新規	保健指導（血圧・脂質リスク）	全て	男女	36～（上限なし）	被扶養者	1	ク,ケ	-	ケ	-	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	・指導プログラムの改善 ・アプリの活用	【目的】 高血圧・脂質異常症の減少 【概要】 該当者向けの指導教室を実施	・加齢により 新規メタボ → 新規・継続メタボ → 継続・再メタボ の割合が増加
保健指導の実施率(【実績値】 31%)- 【目標値】 令和6年度：35% 令和7年度：36% 令和8年度：37% 令和9年度：38% 令和10年度：39% 令和11年度：40%												疾患予備軍のコントロール割合(【実績値】 73%)- 【目標値】 令和6年度：74% 令和7年度：75% 令和8年度：76% 令和9年度：77% 令和10年度：78% 令和11年度：79%)-								
疾病 予防	3	既存	レディース検診	全て	女性	20～65	被保険者,被扶養者	1	ア,ク,ケ	-	ア,イ,カ	-	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	・定期健診時の受診促進 ・キャンペーン、イベントの開催	目的：乳がん・子宮頸がんの早期発見・治療 概要：医療機関で検診	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	乳がん検診受診率(【実績値】 52%)- 【目標値】 令和6年度：54% 令和7年度：55% 令和8年度：56% 令和9年度：57% 令和10年度：58% 令和11年度：59%												精密検査 受診率(【実績値】 78%)- 【目標値】 令和6年度：79% 令和7年度：80% 令和8年度：81% 令和9年度：82% 令和10年度：83% 令和11年度：84%)-							
	子宮がん検診受診率(【実績値】 41%)- 【目標値】 令和6年度：43% 令和7年度：44% 令和8年度：45% 令和9年度：46% 令和10年度：47% 令和11年度：48%																			
	3	既存	歯科健診	全て	男女	15～74	被保険者,被扶養者	3	ア,ケ	-	ア,イ,カ,ク	-	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	・キャンペーンの実施 ・若年層への受診勧奨の推進	目的：歯科疾患の予防、早期受診およびブラッシング指導 概要：歯科医院で無料歯科健診	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	健診受診率(【実績値】 20%)- 【目標値】 令和6年度：22% 令和7年度：23% 令和8年度：24% 令和9年度：25% 令和10年度：26% 令和11年度：27%)-												要治療者の受診率(【実績値】 45%)- 【目標値】 令和6年度：50% 令和7年度：55% 令和8年度：60% 令和9年度：65% 令和10年度：70% 令和11年度：75%)-							
	3	既存	脳ドック	全て	男女	40～74	被保険者,被扶養者	1	イ,ケ	-	ア,カ	-	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	目的：脳血管疾患の早期発見・治療・予防 概要：医療機関で検診	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	受診率(【実績値】 4.6%)- 【目標値】 令和6年度：5% 令和7年度：5% 令和8年度：5% 令和9年度：5% 令和10年度：5% 令和11年度：5%)-												要精密検査受診率(【実績値】 97%)- 【目標値】 令和6年度：98% 令和7年度：99% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-							
	2,5	既存	元気っ子キャンペーン	全て	男女	2～6	被扶養者	1	ア,ク,ケ	-	ア,シ	-	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	・PR強化 ・家族の巻き込み ・将来への投資	【目的】 幼年層の呼吸器疾患における医療費低減 【概要】 幼年層へうがい手洗い定着のキャンペーン実施	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
	キャンペーン参加者(【実績値】 24%)- 【目標値】 令和6年度：25% 令和7年度：26% 令和8年度：27% 令和9年度：28% 令和10年度：29% 令和11年度：30%)-												参加者の一人当たり医療費(【実績値】 8%)- 【目標値】 令和6年度：9% 令和7年度：10% 令和8年度：11% 令和9年度：12% 令和10年度：13% 令和11年度：14%)★非参加者との一人当たり比率 ★呼吸器疾患の（前年10月～3月）に限る							
	8	既存	インフルエンザ予防接種事業	全て	男女	0～15	被扶養者	1	ク,ケ	-	ア,カ,ク	-	・PR強化 ・対象年齢の見直し	・PR強化 ・対象年齢の見直し	・PR強化 ・対象年齢の見直し	・PR強化 ・対象年齢の見直し	・PR強化 ・対象年齢の見直し	・PR強化 ・対象年齢の見直し	【目的】 幼年層のインフルエンザの発症・重症化予防 【概要】 予防接種費を補助	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
予防接種率(【実績値】 36%)- 【目標値】 令和6年度：37% 令和7年度：38% 令和8年度：39% 令和9年度：40% 令和10年度：41% 令和11年度：42%)-												予防接種のため。 (アウトカムは設定されていません)								
													18,046	18,046	18,046	18,046	18,046	18,046		

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	事業名	対象者			注2) 実施 主体	注3) プロセス 分類	実施方法	注4) ストラク チャー 分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連					
				対象 事業所	性別	年齢						対象者	実施計画											
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度				
アウトプット指標												アウトカム指標												
	6	既存	電話相談	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者 全員	1	ケ	-	ア,ク	-	・事業主媒体でのPR	・事業主媒体でのPR	・事業主媒体でのPR	・事業主媒体でのPR	・事業主媒体でのPR	・事業主媒体でのPR	【目的】組合員の抱える悩み解消、医療機関への受診の抑制 【概要】健康・メンタル・医師紹介等実施	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）				
	利用者数(【実績値】4,739件 【目標値】令和6年度：4,839件 令和7年度：4,939件 令和8年度：5,039件 令和9年度：5,139件 令和10年度：5,239件 令和11年度：5,339件) 100													具体的な効果測定が困難なため (アウトカムは設定されていません)										
体育 奨励	2,5	既存	るぶるポイント(インセンティブ制度)	全て	男女	15 ～ 74	被保険者,被扶養者	3	ア,ケ	-	ア,ク	-	・付与ポイントの見直し	・Web化の計画	・Web化の計画	・Web化	・Web化の計画	・Web化の計画	【目的】保健事業全体の盛り上げと保険料の還元 【概要】健保事業の参加と健診結果に応じてポイント付与、健保事業にポイント利用	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス				
	ポイント発行(【実績値】1回 【目標値】令和6年度：1回 令和7年度：1回 令和8年度：1回 令和9年度：1回 令和10年度：1回 令和11年度：1回)※るぶる制度内の運動メニュー「るぶるMYチャレンジ」の参加者数													肥満解消率(【実績値】11% 【目標値】令和6年度：12% 令和7年度：13% 令和8年度：14% 令和9年度：15% 令和10年度：16% 令和11年度：17%)-										
	ポイント利用率(【実績値】74% 【目標値】令和6年度：20% 令和7年度：20% 令和8年度：75% 令和9年度：20% 令和10年度：20% 令和11年度：77%)-																							
	5	新規	るぶる（事業主との健康づくりキャンペーン）	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	被保険者	3	ア,ケ	-	ア,ク	-	・PR強化 ・健康経営の推進	・PR強化 ・健康経営の推進	・PR強化 ・健康経営の推進	・PR強化 ・健康経営の推進	・PR強化 ・健康経営の推進	・PR強化 ・健康経営の推進	【目的】事業主の健康づくり企画の促進およびるぶるMYチャレンジへの誘導 【概要】各事業主独自の健康づくりキャンペーンの参加者に対しインセンティブを付与し、職場の健康づくりをサポート	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス				
	キャンペーン実施(【実績値】15社 【目標値】令和6年度：16社 令和7年度：17社 令和8年度：18社 令和9年度：19社 令和10年度：20社 令和11年度：21社)-													運動習慣率(【実績値】51% 【目標値】令和6年度：52% 令和7年度：53% 令和8年度：54% 令和9年度：55% 令和10年度：56% 令和11年度：57%)-										
5	既存	禁煙対策	全て	男女	20 ～ 74	被保険者,被扶養者	3	ア,ク,ケ	-	ア,イ,ク	-	・イベント、セミナーを実施 ・敷地内禁煙に向けPR	・オンライン禁煙外来の推進	・オンライン禁煙外来の推進	・オンライン禁煙外来の推進	・オンライン禁煙外来の推進	・オンライン禁煙外来の推進	【目的】喫煙率の低減を図る 【概要】事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス					
利用者数(【実績値】328人 【目標値】令和6年度：350人 令和7年度：350人 令和8年度：350人 令和9年度：350人 令和10年度：350人 令和11年度：350人)-													喫煙率(【実績値】19% 【目標値】令和6年度：18% 令和7年度：17% 令和8年度：16% 令和9年度：15% 令和10年度：14% 令和11年度：13%)-											
2,4,6	既存	前期高齢者対策	一部の事業所	男女	65 ～ 74	被扶養者	1	ア,ク,ケ	-	ク	-	・事業評価 ・対象者の絞り込み	・事業評価 ・対象者の絞り込み	・事業評価 ・対象者の絞り込み	・事業評価 ・対象者の絞り込み	・事業評価 ・対象者の絞り込み	・事業評価 ・対象者の絞り込み	【目的】前期高齢者の疾病予防対策。健康の維持、増進する事で医療費、納付金の抑制 【概要】セミナー・自宅訪問・健康づくりインセンティブ制度の展開	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）					
参加者(【実績値】436人 【目標値】令和6年度：440人 令和7年度：440人 令和8年度：440人 令和9年度：440人 令和10年度：440人 令和11年度：440人)高齢者は減少 現状維持													継続率(【実績値】50% 【目標値】令和6年度：52% 令和7年度：54% 令和8年度：56% 令和9年度：58% 令和10年度：60% 令和11年度：62%)-											
5	既存	けんぽれんウォーキング	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者全員	1	ア,ケ	-	ア,ク	-	・PR強化	・PR強化	・PR強化	・PR強化	・PR強化	・PR強化	【目的】健康づくりの機会を提供し運動習慣の定着を図る 【概要】健保連あいち開催のウォーキング大会のPR、参加促進	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス					
参加者(【実績値】1,230人 【目標値】令和6年度：1,500人 令和7年度：1,750人 令和8年度：2,000人 令和9年度：2,250人 令和10年度：2,500人 令和11年度：2,750人) 250													運動習慣率(【実績値】51% 【目標値】令和6年度：52% 令和7年度：53% 令和8年度：54% 令和9年度：55% 令和10年度：56% 令和11年度：57%)-											
												-	-	-	6,800	-	-							

予算科目	注1) 事業分類	新規 既存	事業名	対象者			注2) 実施 主体	注3) プロセス 分類	実施方法	注4) ストラク チャー 分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連					
				対象 事業所	性別	年齢						対象者	実施計画											
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度				
アウトプット指標												アウトカム指標												
	-	既存	健康教室	一部の事業所	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者 全員	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	【目的】健康づくりの場所の提供 【概要】太極拳・ピラティス教室等の開催	-					
参加者数(【実績値】1,355人 【目標値】令和6年度：-人 令和7年度：-人 令和8年度：-人 令和9年度：-人 令和10年度：-人 令和11年度：-人)実数												運動習慣定着率(【実績値】42% 【目標値】令和6年度：-% 令和7年度：-% 令和8年度：-% 令和9年度：-% 令和10年度：-% 令和11年度：-%)-												
5	既存	スポーツクラブ契約	全て	男女	0 ～ (上 限 なし)	加入者 全員	1	ア,ケ	-	ア,ク	-	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	・PR強化 ・事業主のニーズ確認	【目的】健康づくりの場の提供 【概要】フィットネスクラブと契約	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス					
利用者数(【実績値】14,270人 【目標値】令和6年度：15,270人 令和7年度：16,270人 令和8年度：17,270人 令和9年度：18,270人 令和10年度：19,270人 令和11年度：20,270人)年間1000増												運動習慣定着率(【実績値】51% 【目標値】令和6年度：52% 令和7年度：53% 令和8年度：54% 令和9年度：55% 令和10年度：56% 令和11年度：57%)-												
5	既存	るぶるMYチャレンジ	全て	男女	16 ～ (上 限 なし)	被保険者	1	ア,ケ	-	ア	-	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	・事業主アプリ、システムやイベントと連携 ・健保事業と連携	【目的】ポピュレーションアプローチの一環として、運動および体重測定習慣の定着を図る 【概要】参加者に運動達成内容と体重を記録していただき、インセンティブとしてるぶるポイントを付与。	・メタボ改善に対して今まで以上の取り組み ・健診数値、生活習慣病の病院受診率等の実態確認 ・全方向的な取り組み ・相対評価ができる仕組み ・国がアウトカム指標を導入 ・各事業主とのコラボヘルス					
参加者(【実績値】19,000人 【目標値】令和6年度：21,000人 令和7年度：23,000人 令和8年度：25,000人 令和9年度：27,000人 令和10年度：29,000人 令和11年度：31,000人)月の平均参加者数												運動習慣者増(【実績値】- 【目標値】令和6年度：1,000人 令和7年度：1,000人 令和8年度：1,000人 令和9年度：1,000人 令和10年度：1,000人 令和11年度：1,000人)-												
予算措置なし	3	既存	リスク評価に基づく胃がん検診	全て	男女	36 ～ 74	被扶養者	1	イ,ウ	-	ア,イ,カ,ケ	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	・受診勧奨の強化	早期発見・治療による胃がん発症予防	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）					
	受診勧奨率(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-												受診率(【実績値】76% 【目標値】令和6年度：77% 令和7年度：78% 令和8年度：79% 令和9年度：80% 令和10年度：81% 令和11年度：82%)-											

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与 イ. 受診状況の確認（要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況） ウ. 受診状況の確認（がん検診・歯科健診の受診状況） エ. ICTの活用 オ. 専門職による健診結果の説明 カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ. 定量的な効果検証の実施
ク. 対象者の抽出（優先順位づけ、事業所の選定など） ケ. 参加の促進（選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備） コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ. 就業時間内も実施可（事業主と合意） シ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築 イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ. 外部委託先の専門職との連携体制の構築 エ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築 オ. 自治体との連携体制の構築 カ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築 キ. 保険者協議会との連携体制の構築 ク. その他の団体との連携体制の構築
ケ. 保険者内の専門職の活用（共同設置保健師等を含む） コ. 運営マニュアルの整備（業務フローの整理） サ. 人材確保・教育（ケースカンファレンス／ライブラリーの設置） シ. その他