

STEP 1 - 1 基本情報

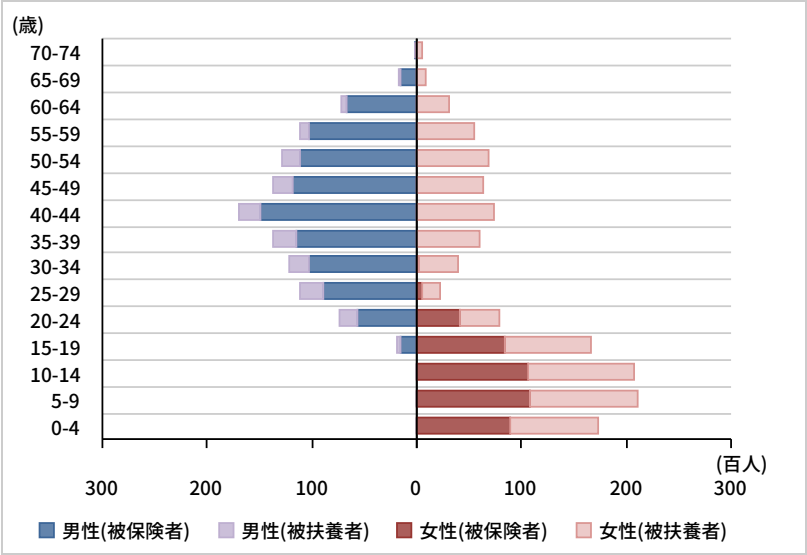
組合コード	56450		
組合名称	トヨタ自動車健康保険組合		
形態	単一		
業種	機械器具製造業		
	令和6年度見込み	令和7年度見込み	令和8年度見込み
被保険者数 * 平均年齢は 特例退職被保 険者を除く	110,263名 男性85.8% (平均年齢42.6歳) * 女性14.2% (平均年齢38.6歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *
特例退職被保険 者数	0名	-名	-名
加入者数	237,155名	-名	-名
適用事業所数	40カ所	-カ所	-カ所
対象となる拠点 数	190カ所	-カ所	-カ所
保険料率 *調整を含む	83‰	-‰	-‰

		健康保険組合と事業主側の医療専門職					
		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)
健保組合	顧問医	1	1	-	-	-	-
	保健師等	9	2	-	-	-	-
事業主	産業医	73	23	-	-	-	-
	保健師等	215	0	-	-	-	-

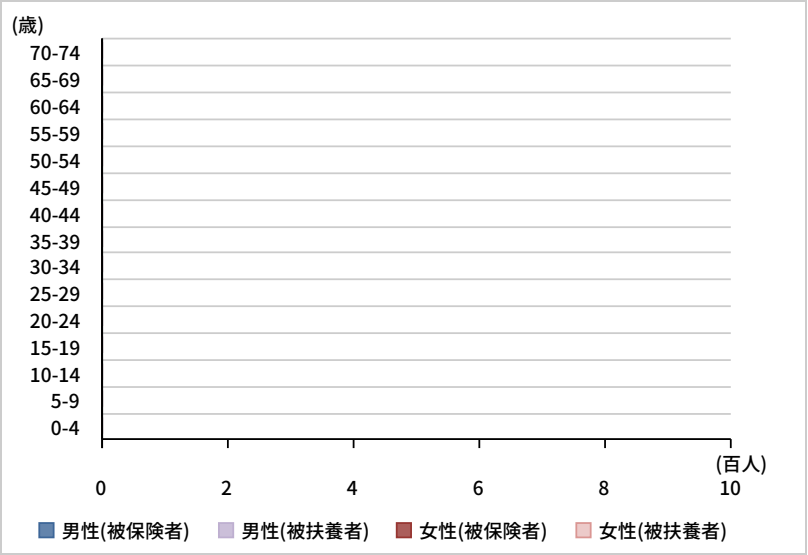
		第3期における基礎数値 (令和4年度の実績値)
特定健康診査実施率 (特定健康診査実施者数÷ 特定健康診査対象者数)	全体	77,317 / 90,475 = 85.5 %
	被保険者	56,270 / 57,520 = 97.8 %
	被扶養者	21,047 / 32,955 = 63.9 %
特定保健指導実施率 (特定保健指導実施者数÷ 特定保健指導対象者数)	全体	8,003 / 12,202 = 65.6 %
	被保険者	7,088 / 10,874 = 65.2 %
	被扶養者	915 / 1,328 = 68.9 %

		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)
保健事業費	特定健康診査事業費	2,313,860	20,985	-	-	-	-
	特定保健指導事業費	162,625	1,475	-	-	-	-
	保健指導宣伝費	54,725	496	-	-	-	-
	疾病予防費	412,065	3,737	-	-	-	-
	体育奨励費	918,171	8,327	-	-	-	-
	直営保養所費	0	0	-	-	-	-
	その他	205,374	1,863	-	-	-	-
	小計 …a	4,066,820	36,883	0	-	0	-
	経常支出合計 …b	85,521,434	775,613	-	-	-	-
	a/b×100 (%)	4.76		-		-	

令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



男性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	1,551人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	5,590人	25～29	8,925人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	10,232人	35～39	11,532人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	14,990人	45～49	11,888人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	11,172人	55～59	10,286人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	6,762人	65～69	1,572人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	156人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	8,991人	5～9	10,750人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	10,546人	15～19	8,406人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	4,133人	25～29	465人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	151人	35～39	64人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	29人	45～49	19人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	33人	55～59	35人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	53人	65～69	30人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	55人			70～74	-人			70～74	-人		

男性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	331人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	1,761人	25～29	2,162人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	1,923人	35～39	2,215人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	2,120人	45～49	1,821人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	1,732人	55～59	931人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	445人	65～69	128人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	38人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	8,362人	5～9	10,284人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	10,103人	15～19	8,204人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	3,839人	25～29	1,750人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	3,778人	35～39	6,048人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	7,454人	45～49	6,425人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	6,886人	55～59	5,527人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	3,163人	65～69	813人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	496人			70～74	-人			70～74	-人		

基本情報から見える特徴

- 【組合規模】①組合員数24万人と大規模。
②母体企業であるトヨタ自動車従業員が7割。
- 【企業属性】①職種：機械製造が主。
②性別：8割以上が男性。
③年齢層：被保険者は40～44歳が多数。高齢化が進んでいる。
→生活習慣病対策も必要
被扶養者は他健保に比べても0～19歳が多い割合。
→乳幼児の疾患対策も必要
- 【地域特性】①事業所の所在地は全国に点在。
②ただし7割強の組合員は愛知県に居住。
③健保組合も愛知県に所在。
→地理的に連携がとりやすい事業主が多く、コラボヘルスも期待できる。
- 【医療職体制】①健康保険組合所属の医療専門職のほか、適用事業所が医療専門職を多く有している。

STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴	
①過去からの実績もあり、幅広く保健事業を展開。	
②健康増進の要としてインセンティブ制度を早い段階で設置。各事業と連携しながら運用。	
③しかし健保事業によって、参加率・認知度が低い事業がある。	
④本人・家族を含めた健診受診については、目標は未達成だが増加の傾向。	
⑤配偶者の事業参加率が低く、また参加できる事業自体も少ない	
⑥事業主が取組む健康増進について、連携ができていない取り組みもある。	

事業の一覧

職場環境の整備	
保健指導宣伝	職場天気図
保健指導宣伝	事業主の健康通信簿
保健指導宣伝	健康向上協議会の開催
体育奨励	健康づくり助成
体育奨励	事業主健康イベントサポート
加入者への意識づけ	
保健指導宣伝	機関紙
保健指導宣伝	ホームページ
保健指導宣伝	事業主の健康経営宣言の取得
保健指導宣伝	医療費明細
保健指導宣伝	ジェネリック通知
保健指導宣伝	るぶるレポート
個別の事業	
特定健康診査事業	特定健診（被保険者）
特定健康診査事業	特定健診（被扶養者）
特定保健指導事業	特定保健指導（被保険者）
特定保健指導事業	特定保健指導（被扶養者）
特定保健指導事業	がん精密検査受診勧奨
特定保健指導事業	非肥満リスク者（特定以外）保健指導
特定保健指導事業	糖尿病重症化予防
特定保健指導事業	保健指導（血糖リスク）
特定保健指導事業	保健指導（血圧・脂質リスク）
疾病予防	レディース検診
疾病予防	歯科健診
疾病予防	脳ドック
疾病予防	元気っ子キャンペーン
疾病予防	インフルエンザ予防接種事業
疾病予防	電話相談
体育奨励	るぶるポイント(インセンティブ制度)
体育奨励	るぶる（事業主との健康づくりキャンペーン）
体育奨励	禁煙対策
体育奨励	前期高齢者対策
体育奨励	けんぼれんウォーキング
体育奨励	健康教室
体育奨励	スポーツクラブ契約
体育奨励	るぶるMYチャレンジ
その他	フォレストヒルズ（スポーツ施設管理）
予算措置なし	リスク評価に基づく胃がん検診

事業主の取組	
1	ワーク・ライフ・バランス施策①職場コミュニケーション活動
2	ワーク・ライフ・バランス施策②働き方改革
3	ワーク・ライフ・バランス施策③長時間勤務者対策
4	健康づくり支援①カフェテリア制度
5	健康づくり支援②「トヨタ健康ハンドブック」の支給
6	健康づくり支援③禁煙対策
7	健康づくり支援④BMI対策
8	健康づくり支援⑤食育活動
9	健康づくり支援⑥運動推進活動
10	健康づくり支援⑦いきいき活動
11	健康づくり支援⑧健康づくり活動表彰
12	健康教育・啓発①健康教育
13	健康教育・啓発②啓発
14	予防接種①海外出張・赴任
15	予防接種②インフルエンザ
16	健康診断①雇入健診
17	健康診断②定期健診・特殊健診
18	健康診断③胃がん検診
19	健康診断④大腸がん検診
20	健康診断⑤レディース検診（乳がん、子宮がん）
21	健診事後措置
22	メンタルヘルス推進
23	各種相談窓口

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費 (千円)	振り返り				注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因		
職場環境の整備													
保健指導 宣伝	1	職場天気図	【目的】 事業主との健康課題の共有、またコラボヘルスの推進 【概要】 健診結果の改善・悪化状況を天気図で表示	全て	男女	16 ～（上 限なし）	被保険者	--		-		-	
	1	事業主の健康通信簿	【目的】 事業主と健康状況の共有 【概要】 各事業主の詳細な健康・医療データの分析結果を提示	一部の事業所	男女	16 ～（上 限なし）	被保険者	--		-		-	
	1	健康向上協議会の開催	【目的】 事業主と専門職と健保組合とで健康課題を共有 【概要】 意見や課題を共有できる場を設け、コラボヘルスへと推進	一部の事業所	男女	15 ～（上 限なし）	被保険者	--		-		-	
体育奨励	1,5	健康づくり助成	【目的】 事業主社内の健康づくり基盤構築 【概要】 事業主の健康づくりに対する助成	全て	男女	16 ～（上 限なし）	被保険者	--		-		-	
	1,2,5	事業主健康イベントサポート	【目的】 ①事業主とのコラボヘルス推進 ②組合員への保険事業のPR ③組合員への健康意識の向上 【概要】 事業主が開催している健康イベントに健康づくりブースとして出展。	一部の事業所	男女	0 ～（上 限なし）	被保険者,被扶養者	--		-		-	
加入者への意識づけ													
保健指導 宣伝	2,5	機関紙	【目的】 情報発信・健康意識醸成 【概要】 機関紙発行（年4回）	全て	男女	0 ～（上 限なし）	加入者全員	--		-		-	

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費 (千円)	振り返り				注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因		
	2,5	ホームページ	【目的】 健保のプレゼンスアップ 【概要】 ホームページによる情報発信	全て	男女	0 ～ (上限なし)	加入者 全員	--		-	-	-	
	1	事業主の健康経営宣言の取得	【目的】 各事業主の健康意識と職場環境の向上を図るとともにコラボヘルスの推進 【概要】 事業主の健康経営宣言作成のサポート	全て	男女	15 ～ (上限なし)	被保険者	--		-	-	-	
	2,5	医療費明細	【目的】 ①医療コストの提示により健康管理の向上 ②不正（過剰・架空）請求のチェック 【概要】 医療費・還付金情報の通知	全て	男女	0 ～ (上限なし)	加入者 全員	--		-	-	-	
	2,7	ジェネリック通知	【目的】 ジェネリック医薬品の推進により医療費の低減 【概要】 2ヶ月ごとに切替可能な新薬をジェネリック医薬品に変えた場合の削減可能額を通知	全て	男女	0 ～ (上限なし)	基準該当者	--		-	-	-	
	2	るぶるレポート	【目的】 健康づくり意識の醸成 【概要】 個人向けの健康状況レポートを作成し、毎年提供し個々人の健康意識向上を図る 夫婦の情報、5年間の推移、インセンティブポイントの獲得状況なども併せて提供。	全て	男女	15 ～ (上限なし)	被保険者、被扶養者	--		-	-	-	
個別の事業													
特定健康診査事業	3	特定健診（被保険者）	目的：健康の保持増進 概要：労働安全衛生法に基づく 健診+特定健診+がん検診	全て	男女	18 ～ 74	被保険者	--		-	-	-	
	3	特定健診（被扶養者）	目的：生活習慣病予防・がんの早期発見 概要：特定健診+がん検診	全て	男女	36 ～ 74	被扶養者	--		-	-	-	

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費 (千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
特定保健指導事業	4	特定保健指導（被保険者）	【目的】生活習慣改善によるメタボ・リスク改善 【概要】事業主が実施	全て	男女	36～74	被保険者	--		-	-	-
	4	特定保健指導（被扶養者）	【目的】生活習慣改善によるメタボ・リスク改善 【概要】健保内製 / 保健指導機関へ委託	全て	男女	36～74	被扶養者	--		-	-	-
	4	がん精密検査受診勧奨	【目的】がんの早期発見・早期治療 【概要】〔ウエルポ〕電話にて受診勧奨の上、紹介状・画像送付〔ウエルポ以外〕受診調査、未回答者へ電話にて受診確認	全て	男女	36～74	被扶養者	--		-	-	-
	4,5	非肥満リスク者（特定以外）保健指導	【目的】特定保健指導への流入防止 【概要】非肥満リスク該当者向けの指導プログラム	全て	男女	36～74	被扶養者	--		-	-	-
	2,4,5	糖尿病重症化予防	【目的】糖尿病性腎症による透析移行者の低減 【概要】該当者向けの指導教室を実施	全て	男女	36～（上限なし）	被扶養者	--		-	-	-
	2,4,5	保健指導（血糖リスク）	【目的】糖尿病予備群の減少 【概要】該当者向けの指導教室を実施	全て	男女	36～（上限なし）	被扶養者	--		-	-	-
	2,5	保健指導（血圧・脂質リスク）	【目的】高血圧・脂質異常症の減少 【概要】該当者向けの指導教室を実施	全て	男女	36～（上限なし）	被扶養者	--		-	-	-
疾病予防	3	レディース検診	目的：乳がん・子宮頸がんの早期発見・治療 概要：医療機関で検診	全て	女性	20～65	被保険者,被扶養者	--		-	-	-
	3	歯科健診	目的：歯科疾患の予防、早期受診 概要：歯科医院で無料歯科検診	全て	男女	15～74	被保険者,被扶養者	--		-	-	-
	3	脳ドック	目的：脳血管疾患の早期発見・治療 概要：医療機関で検診	全て	男女	40～74	被保険者,被扶養者	--		-	-	-
	2,5	元気っ子キャンペーン	【目的】幼年層の呼吸器疾患における医療費低減 【概要】幼年層へうがい手洗い定着のキャンペーン実施	全て	男女	2～6	被扶養者	--		-	-	-

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費 (千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
	3	インフルエンザ予防接種事業	【目的】 幼年層のインフルエンザの発症・重症化予防 【概要】 予防接種費を補助	全て	男女	0～15	被扶養者	--				-
	2,5,6	電話相談	【目的】 組合員の抱える悩み解消 【概要】 健康・メンタル・医師紹介等実施	全て	男女	0～（上限なし）	加入者全員	--				-
体育奨励	2,5	るぶるポイント（インセンティブ制度）	【目的】 健康づくりを定着し「健康意識の高い人」を増やし、メタボ者の突入率を抑える 【概要】 インセンティブ制度を活用したポピュレーションアプローチ	全て	男女	15～74	被保険者,被扶養者	--				-
	1,2,5	るぶる（事業主との健康づくりキャンペーン）	【目的】 職場の健康づくりの風土の醸成 【概要】 各事業主独自の健康づくりキャンペーンの参加者に対しインセンティブを付与し、職場の健康づくりをサポート	全て	男女	0～（上限なし）	被保険者	--				-
	1,2,5	禁煙対策	【目的】 喫煙率の低減を図る 【概要】 事業主とのコラボを活用しながら、禁煙ツールの展開や個人フォローによって禁煙達成へのアプローチ	全て	男女	20～74	被保険者,被扶養者	--				-
	2,4,5,7	前期高齢者対策	【目的】 前期高齢者の疾病予防対策 【概要】 セミナー・自宅訪問・健康づくり展開	一部の事業所	男女	65～74	被扶養者	--				-
	2,5	けんぽれんウォーキング	【目的】 健康づくりの機会を提供し運動習慣の定着を図る 【概要】 健保連あいち開催のウォーキング大会のPR、参加促進	全て	男女	0～（上限なし）	加入者全員	--				-
	2,5	健康教室	【目的】 健康づくりの定着 【概要】 太極拳・ピラティス教室等の開催	一部の事業所	男女	0～（上限なし）	加入者全員	--				-
	2,5	スポーツクラブ契約	【目的】 健康づくりの定着 【概要】 フィットネスクラブと契約	全て	男女	0～（上限なし）	加入者全員	--				-

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
	2,5	るぶるMYチャレンジ	【目的】 ポピュレーションアプローチの一環として、運動習慣定着を図る 【概要】 参加者に運動達成内容を申告させ、インセンティブとしてるぶるポイントを付与。	全て	男女	16～(上限なし)	被保険者	--				-
その他	2,5	フォレストヒルズ（スポーツ施設管理）	【目的】 健康づくりの場所提供 【概要】 組合員の健康づくりに使用	全て	男女	0～(上限なし)	加入者全員	--				-
予算措置なし	4	リスク評価に基づく胃がん検診	早期発見・治療による胃がん発症予防	全て	男女	36～74	被扶養者	--				-

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

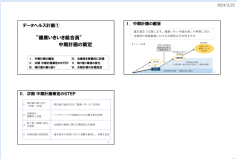
注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

事業名	事業の目的および概要	対象者			振り返り			共同 実施
		資格	性別	年齢	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
事業主の取組								
ワーク・ライフ・ バランス施策①職 場コミュニケーション活動	職場コミュニケーション活動等（HUREAIでのスポーツ大会等）	被保険者	男女	- ～ （上 限 な し）	1）全社駅伝大会、全社・事業所単位のフェスタ運動会等 2）職場フレアイ活動（レクレーション等）	コミュニケーション活性化によるモチベーションアップ、職場の活性化	活動成果	無
ワーク・ライフ・ バランス施策②働 き方改革	働き方改革の推進	被保険者	男女	- ～ （上 限 な し）	1）フレックスタイム制、FTL制度（在宅勤務）の活用 2）仕事と育児介護の両立支援 3）モバイル等のITツール活用 4）ココレコ活動（上司部下間での気持ちの見える化）	スマート、スピーディーな働き方	活動成果	無
ワーク・ライフ・ バランス施策③長 時間勤務者対策	長時間勤務者の健康チェック、医師面接	被保険者	男女	- ～ （上 限 な し）	1）自己申告による健康チェック・・・月間45H超 2）医師面接・・・・・・・・・・・・・月間80H超 または月間45H超の連続2ヶ月	産業医意見による職場環境改善の指導	なし	無
健康づくり支援① カフェテリア制度	カフェテリア制度を利用した健康づくり支援	被保険者	男女	- ～ -	①人間ドックやスポーツ施設の利用促進、健康用品の提供（含む割引等） ②人間ドック受診料補助 ③健康用品購入費補助 ④ゴルフコース/フィットネスクラブ補助 等 （2013年度実績） ・延べ14,299名（8メニュー）	福利厚生メニュー提供会社との連携により、各種メニューから自由選択して一定ポイントを会社補助や、提携料金で利用可。	-	有
健康づくり支援② 「トヨタ健康ハン ドブック」の支給	「トヨタ健康ハンドブック」の支給	被保険者	男女	- ～ -	全従業員へ自己管理のためにテキスト配布（入社時一律）	健康づくりの自主活動を促進	活動成果	有
健康づくり支援③ 禁煙対策	③禁煙対策	被保険者	男女	20 ～ 65	〔喫煙者向け〕 ①禁煙チャレンジキャンペーン （参加者900名中約4割が成功） ②職場への出前講座（年13回）〔全職場向け〕 ①受動喫煙対策（屋内分煙・屋外環境）	①参加者の約4割が禁煙成功	①依存症への対応 ②活動定着による風土醸成	有
健康づくり支援④ BMI対策	④BMI対策	被保険者	男女	- ～ -	①特定保健指導（積極的・動機づけ） ②減量チャレンジキャンペーン （9,700名中約1割が成功） ③職場への出前講座（年70回）	①BMI24.2超過時点から管理対象者 ②保健指導対象の拡大、参加率向上	①健診前のアプローチ強化	無
健康づくり支援⑤ 食育活動	⑤食育活動	被保険者	男女	- ～ -	①ヘルシーランチ（バランス・カロリー調整） ②ノンフライヤー設定 ③塩分控えめ野菜たっぷりメニュー提供 ④職場への出前講座	食育イベントメニューの好評	食堂委託業者の意識格差 （同一メニューの塩分等）	無
健康づくり支援⑥ 運動推進活動	⑥運動推進活動 （腰痛・肩こり・VDT症候群、歩行災害等の防止）	被保険者	男女	- ～ -	1）職場体操の始業前、昼礼時実践 2）職場巡回、健診後イベント内で正しい体操方法を指導（年900回）	1）体を動かす実践者、意識する者が増加 2）正しいストレッチ習得	活動時間の業務内外整理	無
健康づくり支援⑦ いきいき活動	⑦いきいき活動（60歳以降も働ける体力の維持向上）	被保険者	男女	- ～ -	製造部門における中高年作業者の体力づくり支援（時間外活動）	60才以上の技能系就労支援	時間外活動による参加徹底の難しさ	無

事業名	事業の目的および概要	対象者			振り返り			共同実施
		資格	性別	年齢	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
健康づくり支援⑩ 健康づくり活動表彰	健康づくり活動の表彰制度	被保険者	男女	- ~ -	1) 大規模、中規模、事技系事業所別の表彰（前年比での改善評価） 2) 部・課・室・組・G毎の健康づくり活動内容による特別職場表彰	表彰・報奨によるモチベーションアップ	職場のメンタルヘルス活動評価	-
健康教育・啓発① 健康教育	①健康教育	被保険者	男女	- ~ -	1) 役員、管理者、資格・職位、入社時の教育時に組入れ 2) イン트라ネット上で「eラーニング」を定期実施	セルフケア、またはラインケアの習得	教育効果の延伸	無
健康教育・啓発② 啓発	②啓発	被保険者	男女	- ~ -	"各種健康情報を社内報、イン트라ネット、T-Visionによる連続放映、社員食堂での卓上等で発信"	意識喚起、行動変容	活動成果	無
予防接種①海外出張・赴任	海外出張・赴任による感染症防止	被保険者 被扶養者	男女	- ~ -	地域別に推奨する予防接種を会社負担で希望者に提供	感染症防止	—	無
予防接種②インフルエンザ	インフルエンザの集団感染防止、重症化予防	被保険者	男女	- ~ -	"生産関係職を主として予防接種希望者向けの機会提供 （勤務地内、自己負担、勤務時間外）"	"集団感染予防	ワクチンの確保	無
健康診断①雇入健診	雇入健診（安衛法に基づく実施）	被保険者	男女	- ~ -	新卒、中途入社、期間従業員等の採用者を全員実施	健診結果に基づき適正配置	①特になし	有
健康診断②定期健診・特殊健診	定期健診・特殊健診（安衛法に基づく実施）	被保険者	男女	- ~ -	1) 定期健診・・・延べ77,000名/26事業所 2) 特殊健診（法定）・・・延べ13,500名/26事業所 3) 特殊健診（指導勧奨）・・・延べ8,700名/26事業所"	①法令や指導勧奨に基づき実施	①特になし	有
健康診断③胃がん検診	胃がんの早期発見・早期治療	被保険者	男女	36 ~ 65	25,000名/年（受診率94%）	①胃がん発見率：0.05%（人間ドック学会公表：0.04%）	X線バリウム検査の一律実施から胃がんリスク（ピロリ菌有無＋胃粘膜萎縮）に応じた健診制度変更の周知	有
健康診断④大腸がん検診	大腸がんの早期発見・早期治療	被保険者	男女	36 ~ 65	1) 便潜血（2回法） 2) 精密検査対象者：1,800名/年	①大腸がん発見率：0.015%	①便潜血検査未実施者対応	有
健康診断⑤レディース検診（乳がん、子宮がん）	レディース検診（乳がん、子宮がん）	被保険者	男女	20 ~ 65	乳がん、子宮がん（頸がん）検査を年1回受診可（業務時間扱い、無料）	乳がん、子宮がんの早期発見	受診率の向上	有
健診事後措置	①要精密検査、データ異常者への対応と指導 ②休務者減少に向け、肥満者指導（含む特定保健指導）、悪化継続中の通院者、経過観察者への保健指導を実施	被保険者	男女	- ~ -	1) 各種精密検査対象者：該当者のみ 2) 通院・服薬含む医療・生活指導 ・通院中（2017年健診者）：1,841件 ・経過観察中（2017年健診者）：1,144件 ・特定保健指導（2016年健診者）：3,855件"	医務職による30分/名の個別指導、または少人数制の集団生活指導で健診データ改善（改善率：約40～50%）	リピーターの保健指導の在り方、指導内容	有
メンタルヘルス推進	メンタル不調の未然防止、早期発見、再発予防	被保険者	男女	- ~ -	①セルフ・ラインケア教育 ②ストレスチェック ③不調者の相談対応 ④休務・復職時の支援"	生産性向上 （アブセンティーズム、プレゼンティーズム）	不調者の未然防止策、職場環境改善活動	無
各種相談窓口	"①社内・社外健康相談窓口 ②企業倫理相談窓口 ③「はーとふるねっとe倶楽部」相談窓口 ④セクハラ・マタハラ防止ホットライン ⑤「障がいのある方」に対する合理的配慮の相談窓口"	被保険者	男女	- ~ -	1) 健康に関するご相談・お問い合わせ等の対応（必要に応じて専門医・医療機関紹介等） 2) 社外弁護士による法令・倫理の遵守に関わる相談・対応 3) 職場で「困っていること」・「悩んでいること」に関する相談・対応 4) 社内のセクハラ、マタハラの相談・苦情対応（男女別窓口） 5) 障がいの配慮に関する電話・メール相談対応	相談事案に対する早期対応（一部は匿名対応可）	トラブルや休務前の早期相談へのつながり方	無

STEP 1-3 基本分析

登録済みファイル一覧

記号	ファイル画像	タイトル	カテゴリ	コメント
ア		中期計画の趣旨・策定のSTEP	その他	-
イ		現計画の振り返り	医療費・患者数分析	-
ウ		現計画の振り返り2	特定保健指導分析	-
エ		当健保を客観的に評価	健康リスク分析	-
オ		取り巻く環境の変化	その他	-
カ		次期計画の目標を設定	その他	-

