

作成年：2025年9月

健康投資

肩こり解消等のセミナー

健康増進アプリの導入

ウォーキングイベントの開催

食堂イベントの開催

職場体操(2回/日)

勤務制度の見直し

オフィス環境の改善

眼精疲労を軽減する物品の支給

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

セミナー参加率

イベント参加率

体操参加率

制度認知率

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

ヘルスリテラシー

運動習慣を有する
職員比率

健康関連の最終的な目標指標

不定愁訴の有訴率

ストレス反応

健康経営の浸透状況

経営トップの発信

方針実現のための
体制・環境

健康経営優良法人の
認定

サポート、組織的支援(POS)、
WSC等

上司・同僚からの
サポート

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI

絶対的
プレゼン
ティーズ
の平均値
60%

健康経営
の目標

職員の
パフォーマンス
の最大化

健康経営の
推進方針

全職員が率先垂範して自身の健康づくりに取
り組み、いきいきと働くこと、またいきいき
とした職場づくりに努めること

経営方針

組合員の健康増進・
疾病予防を支援する

従業員の健康課題

肩こり・眼精疲労等不定愁訴

運動不足・筋力低下